

О ПРОГРАММЕ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Г.А. Ермилова, канд. экон. наук,
«Интерфакс-Центр экономического анализа»,
Л.А. Карасева, канд. экон. наук,
МГУ им. М.В. Ломоносова,
Е.Ю. Лапшина, канд. экон. наук,
Ресурсный центр малого предпринимательства,
А.А. Охрименко, канд. экон. наук,
МГУ им. М.В. Ломоносова

Одним из направлений работ по проекту Бюро экономического анализа «Методологические рекомендации по организации выборочного наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей»¹ были разработка и апробация программы этого наблюдения. Предлагаемая статья представляет собой результаты реализации данного направления проекта. Первая часть статьи посвящена разработке системы показателей работы индивидуальных предпринимателей, затем описана трансформация системы в бланки выборочного обследования. Результаты апробации бланков - третья часть настоящей публикации.

Система показателей деятельности индивидуальных предпринимателей

Система статистических показателей, отражающих деятельность индивидуальных предпринимателей, должна включать индикаторы, характеризующие масштабы развития индивидуального предпринимательства в стране, результаты экономической деятельности данного сектора экономики, его вклад в общие макроэкономические показатели, обеспеченность этого сектора производственными ресурсами и эффективность их использования.

В связи с этим предлагаемая **система показателей деятельности индивидуальных предпринимателей** включает пять основных блоков:

- **Блок I. Показатели численности и структуры индивидуальных предпринимателей;**
- **Блок II. Общие результаты экономической деятельности;**
- **Блок III. Отраслевые показатели результатов экономической деятельности;**
- **Блок IV. Показатели наличия и состава используемых производственных ресурсов;**
- **Блок V. Показатели эффективности использования производственных ресурсов.**

Состав показателей, которые предлагается включить в указанные блоки, представлен в таблице Приложения 1.

Часть показателей разработанной системы уже собирается органами статистики по сектору индивидуального предпринимательства, например в рамках отраслевых периодических обследований. Для таких показателей в столбце «Источник» таблицы Приложения 1 указана форма соответствующего статистического наблюдения.

Структура бланка выборочного обследования деятельности индивидуальных предпринимателей

В основу бланка выборочного обследования индивидуальных предпринимателей легла представленная выше система статистических показателей.

Бланки всех форм статистического наблюдения, в том числе и анкеты для проведения выборочных обследований, включают реквизитную часть, которая необходима для обработки результатов анкетирования. В реквизитной части анкеты выборочного обследования индивидуальных предпринимателей следует выделить код территории, на которой зарегистрирован данный предприниматель, а также его код по ОКПО. (Вопросы-показатели, вошедшие в бланк анкеты, представлены в Приложении 2.)

Бланк анкеты для проведения выборочного обследования индивидуальных предпринимателей должен содержать вопросы, ответы на которые позволят получить показатели, входящие в каждый блок системы, на уровне отдельных регионов и по видам экономической деятельности. При этом число разделов анкеты не совпадает с количеством выделенных блоков системы показателей, так как показатели блока V являются расчетными. В связи с этим **в анкете выделено четыре раздела экономических показателей.**

* В № 8 за 2007 г. журнала «Вопросы статистики» опубликована статья «О выборочном обследовании индивидуальных предпринимателей». Публикуемая в настоящем номере статья является продолжением данной темы.

¹ Проект реализован в 2006 г. ЗАО «СПСС Русь» совместно с Ресурсным центром малого предпринимательства в рамках займа Международного банка реконструкции и развития на «Развитие системы государственной статистики».

Аналогичное замечание следует сделать и в отношении названия разделов анкеты, которые могут не совпадать с названиями соответствующих блоков экономических показателей. Например, данные о численности и структуре лиц, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью, в региональном и отраслевом разрезе, то есть показатели блока I, могут быть получены только на основе сбора и обобщения соответствующих сведений об отдельных респондентах. В связи с этим **первый раздел анкеты** назван «**Общие сведения о респондентах**» и в него вошли индикаторы, содержащие общие сведения о бизнесе и социально-демографические характеристики индивидуальных предпринимателей.

Этот раздел содержит три группы показателей. *Первая из них* позволяет изучать структуру респондентов по полу, возрасту и уровню полученного образования. Выделение в анкете соответствующих признаков необходимо не только для изучения социально-демографической структуры индивидуальных предпринимателей в региональном и отраслевом разрезе, но и для анализа зависимости между результатами экономической деятельности индивидуальных предпринимателей и их общими характеристиками.

Вторая группа показателей необходима для выделения из всей совокупности респондентов, фактически осуществлявших экономическую деятельность на момент обследования, а также выявления причин, по которым эта деятельность не осуществлялась: была прекращена или приостановлена.

Третья группа показателей раздела «Общие сведения о респондентах» необходима для получения территориальных группировок. В состав данного раздела анкеты включен вопрос о месте фактического осуществления основной предпринимательской деятельности. Учитывая, что место регистрации и территория, на которой реально осуществляется экономическая деятельность, могут не совпадать, в первый раздел бланка анкеты целесообразно включить вопрос о месте осуществления основной предпринимательской деятельности.

Получение ответов на третью группу вопросов также важно для изучения степени благоприятности организационно-правовых и экономических условий отдельных регионов для ведения индивидуальной предпринимательской деятельности.

Система показателей, отражающих деятельность индивидуальных предпринимателей и их вклад в основные макроэкономические результаты, должна содержать показатели, которые могут быть учтены индивидуальными предпринимателями на стадии производства товаров и услуг. К их числу относятся три блока основных экономических показателей: *показатели, характеризующие общие результаты экономической деятельности; отраслевые показатели результатов экономической деятельности; показатели наличия и состава используемых производственных ресурсов*. На базе указанных трех блоков экономических показателей при анализе результатов обследования могут быть исчислены основные индикаторы, характеризующие *эффективность использования*

индивидуальными предпринимателями имеющихся производственных ресурсов.

Второй блок (отраслевые показатели) включает данные о результатах экономической деятельности, которые учитываются всеми ПБОЮЛ, независимо от вида экономической деятельности, и рассчитываются в стоимостном выражении. Основным показателем данного блока является *выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (с учетом налогов и других обязательных платежей)*, полученная по всем видам экономической деятельности за период обследования.

Однако вопрос о выручке от реализации, заданный сразу после блока общих вопросов, может вызвать негативное отношение респондентов к проводимому обследованию. В связи с этим при разработке анкеты во *второй раздел целесообразно включить отраслевые показатели результатов экономической деятельности*, выделив в данном разделе один вопрос, который относится ко второму блоку экономических показателей, а именно вопрос о распределении выручки от реализации по видам экономической деятельности.

Ответ на данный вопрос позволяет провести группировку индивидуальных предпринимателей по видам реально осуществляемой ими экономической деятельности в соответствии с кодами ОКВЭД. Этот этап обследования является чрезвычайно важным, так как в системе показателей деятельности индивидуальных предпринимателей предусмотрен соответствующий разрез агрегирования большинства экономических показателей.

Учитывая, что в настоящее время проводятся обследования индивидуальных предпринимателей, занятых отдельными видами деятельности, во второй раздел бланка выборочного обследования предлагается включить вопросы, которые относятся к промышленной, сельскохозяйственной, торговой, строительной и транспортной деятельности. То есть к тем видам деятельности, в которых удельный вес индивидуального предпринимательства наиболее высок, и получение ответов на которые, как правило, не предусмотрено соответствующими отраслевыми обследованиями. В данный раздел анкеты включены преимущественно натуральные либо долевыми стоимостные показатели. По результатам тестирования пришли к выводу, что натуральные показатели производственных индивидуальных предпринимателей и предпринимателей, занятых сельским хозяйством, включать нецелесообразно, поскольку получены точечные значения по отдельным видам продукции и наблюдается большое число некорректно заполненных разделов анкеты.

В сфере бытовых услуг для населения основным показателем, характеризующим результаты экономической деятельности, является выручка от реализации соответствующих услуг, которая может быть получена при заполнении третьего раздела анкеты. Ее распределение по видам бытовых услуг осуществляется на основе данных раздела III и вопроса 5 о видах деятельности, которыми фактически занимался респондент.

Второй раздел анкеты «Отраслевые показатели результатов экономической деятельности» включает

четыре группы показателей. Вопросы данного раздела задаются только индивидуальным предпринимателям, для которых соответствующий вид деятельности является основным. Сделанное замечание не относится к вопросу 5, который задается всем индивидуальным предпринимателям с целью выяснения, какими видами деятельности занимался респондент.

Первая группа показателей представлена данными об объеме производства отдельных видов промышленной или сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении. Эти показатели позволяют оценить вклад индивидуального предпринимательства в общий объем производства отдельных продуктов по регионам и стране в целом, что особенно важно для оценки роли индивидуального предпринимательства в развитии сельского хозяйства.

Однако по результатам тестирования натуральные показатели индивидуальных предпринимателей, занятых производством и сельским хозяйством, были исключены из программы обследования.

Вторая группа показателей данного раздела относится к торговой деятельности. Ответ на вопрос 7 анкеты позволяет уточнить структуру индивидуальных предпринимателей, занимающихся торговой деятельностью. В торговле, для уменьшения налогообложения, в качестве индивидуальных предпринимателей регистрируются не только реальные собственники товара, но и лица, которые фактически осуществляют лишь его реализацию.

Для анализа тенденций в развитии торговой деятельности, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, в анкету включен вопрос о доле товаров, продаваемых на рынках (вопрос 8). Развитие торговой деятельности приводит к расширению масштабов стационарной торговли, увеличению в ней доли индивидуальных предпринимателей.

С целью совершенствования статистики внешней торговли в анкету предлагается включить два вопроса (№ 9 и 10), которые связаны между собой и позволяют оценить степень импортоориентированности торговой деятельности индивидуальных предпринимателей, а также масштабы неорганизованного импорта товаров в Россию. Собирая информацию по этим вопросам целесообразно один раз в год. В настоящее время информация о масштабах ввоза товаров по каналам «челночного» бизнеса не собирается на регулярной основе в масштабах страны. Такой ввоз осуществляется лицами, занимающимися индивидуальной предпринимательской деятельностью, следовательно, данное выборочное обследование может стать основным источником информации для оценки вклада индивидуальных предпринимателей во внешнеторговую деятельность.

К сожалению, результаты тестирования бланка показали низкий процент ответа на вопросы 9 и 10, а поэтому в рамках данного статистического наблюдения рекомендуется исключить эти показатели из программы обследования. Тем не менее представляется необходимым организовать специальное обследование индивидуальных предпринимателей, занимающихся импортом.

Третья группа показателей позволяет уточнить структуру строительных работ, выполняемых индивидуальными предпринимателями по видам работ и заказчикам, то есть оценить их специализацию.

По результатам тестирования принято решение объединить виды строительных работ, выполняемые по заказам населения и организаций.

Четвертая группа вопросов предназначена индивидуальным предпринимателям, для которых транспортная деятельность является основной. Учитывая характер и масштабы деятельности индивидуальных предпринимателей, принято решение ограничиться только автомобильным транспортом. Число индивидуальных предпринимателей, перевозящих грузы и пассажиров на морском и воздушном транспорте, - минимально, а поэтому вероятность их попадания в выборку низкая. Вопрос о грузообороте и пассажирообороте для индивидуальных предпринимателей является достаточно сложным, так как ответ на него требует постоянного учета объема перевезенных грузов и расстояний, на которые они перевозились. Сказанное относится и к пассажирским перевозкам. Поскольку такой учет индивидуальными предпринимателями не ведется, в анкету включены не только вопросы о количестве перевезенных грузов и пассажиров, но также о затратах на заправку по видам транспортных средств. Данные о затратах предпринимателя на заправку транспортных средств позволяют косвенным образом оценить общее расстояние перевозок.

Эти два показателя: объем и расстояние перевозок могут использоваться в качестве натуральных показателей, характеризующих масштабы транспортной деятельности индивидуальных предпринимателей, а также для оценки эффективности использования имеющихся в их распоряжении транспортных средств.

Третий раздел анкеты «Общие результаты экономической деятельности» содержит данные об объеме выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, полученной индивидуальными предпринимателями по всем видам экономической деятельности за отчетный год.

Вторым показателем третьего раздела являются данные о затратах, связанных с производством и реализацией продукции. Включение указанного показателя в программу обследования дает возможность приблизительно оценить доходы, получаемые данным сектором экономики, а также определить долю созданной в нем валовой добавленной стоимости.

В состав **четвертого раздела анкеты «Используемые производственные ресурсы»** включены показатели, характеризующие обеспеченность индивидуальной предпринимательской деятельности земельными, материально-техническими и трудовыми ресурсами. Соответственно в составе данного блока выделяются **две группы** экономических показателей.

В состав показателей **первой группы** включены вопросы, позволяющие определить обеспеченность индивидуальных предпринимателей земельными ресурсами, что особенно важно для оценки предпринимательской дея-

тельности в сельском хозяйстве.

В эту группу показателей вошли также данные о наличии у индивидуальных предпринимателей производственного оборудования. Вопрос о стоимостной оценке производственного оборудования является весьма сложным, так как соответствующий учет индивидуальными предпринимателями не ведется. Предлагается учитывать его стоимость по цене покупки. Это означает, что для собственного оборудования указывается сумма, которая была уплачена при его приобретении, а для арендованного оборудования должны приводиться данные о том, сколько средств необходимо заплатить, если приобретать такое оборудование в собственность.

К числу показателей обеспеченности предпринимательской деятельности необходимыми ресурсами относятся и данные о наличии специально оборудованных нежилых помещений и их площади.

Для предпринимателей, осуществляющих транспортную деятельность, основным ресурсным показателем является наличие автомобилей для перевозки грузов и пассажиров.

Вторая группа показателей этого раздела позволяет оценить уровень занятости населения в сфере индивидуального предпринимательства. При этом в общее число занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности включаются индивидуальные предприниматели, для которых эта деятельность является основной²; работающие вместе с ними партнеры по бизнесу; неоплачиваемые члены домашнего хозяйства, а также привлекаемые наемные работники.

Важным источником информации о численности и структуре занятых в сфере индивидуального предпринимательства могут стать данные ежеквартальных выборочных обследований населения по проблемам занятости при условии соответствующей корректировки вопросов анкеты. В настоящее время материалы таких обследований не позволяют достаточно точно оценивать масштабы и структуру такой занятости. Из общей численности наемных работников практически невозможно выделить тех, кто работает по найму у индивидуальных предпринимателей.

Даже число индивидуальных предпринимателей, для которых эта деятельность является основной, по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости установить нельзя, так как в число лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, включаются не только индивидуальные предприниматели, но и партнеры по бизнесу, а также помогающие члены домашнего хозяйства.

В связи с этим наличие в анкете выборочного обследования индивидуальных предпринимателей вопроса о численности и структуре занятых в сфере индивидуального предпринимательства представляется крайне важным. Включение данного вопроса в анкету позволяет также оценить уровень производительности труда работников, занятых указанной деятельностью.

На основе показателей, представленных в четырех основных разделах анкеты выборочного обследования индивидуальных предпринимателей, могут быть рассчитаны показатели эффективности использования производственных ресурсов, которыми они располагают для осуществления предпринимательской деятельности, то есть показатели блока V системы, представленной в таблице Приложения 1. Учитывая, что при расчете показателей эффективности выручка от реализации должна быть рассчитана в сопоставимых ценах, для ее пересчета в сопоставимые цены можно использовать индексы цен для соответствующих видов деятельности, исчисленные по экономике в целом, а также сводный индекс потребительских цен и отдельные его составляющие.

Результаты тестирования бланка выборочного обследования индивидуальных предпринимателей

В ходе тестирования бланка выборочного обследования индивидуальных предпринимателей (ИП) была собрана 2101 анкета, где 40,4% (850 анкет) - это полные ответы, то есть это анкеты, которые остались полностью незаполненными. Ситуация с полным неответом возникает при невозможности контакта с респондентом или нежелании последнего по той или иной причине участвовать в статистическом обследовании. Статистика причин полных неответов в рамках данного тестирования представлена на диаграмме.

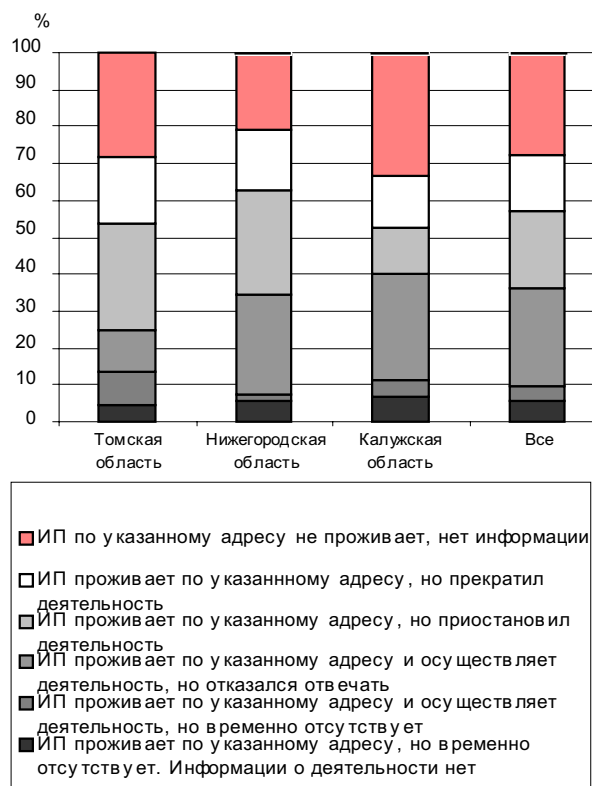


Рисунок. Причины полных неответов

² Если для респондента предпринимательская деятельность не является основной работой, то в общее число занятых он не включается. В противном случае это приведет к двойному счету этих работников по экономике в целом.

Апробация проходила в Нижегородской, Калужской и Томской областях. Причем если ситуация с точки зрения заполнения бланков в Нижегородской и Калужской областях практически идентична (в первом случае - 52,7% и во втором - 52,1% - полные неответы), то в Томской области эта величина составила всего лишь 13,7%.

Полученные результаты обработки заполненных бланков говорят о приемлемой доле ответов на вопросы. Главным образом это справедливо для Томской области.

Положительный результат заполнения бланков связан с рядом причин. Во-первых, с выбранным для пилотажа временем. Полевые работы шли в период, когда предприниматели только завершили сдачу годовой отчетности, а значит, имелись исходные данные. Это стало существенным моментом для результатов тестирования, поскольку бланки обследования включают часть показателей, содержащихся в текущем учете предпринимателей. Во-вторых, выбранный способ сбора и заполнения анкет: подавляющая доля информации получена при использовании интервьюеров, которые проводили либо очное интервью, либо интервью по телефону.

Анализ уровня заполненности разделов бланков позволяет выделить разделы, на которые респонденты отвечают:

а) наиболее активно - это раздел I «Общие сведения о респондентах». Особенно в части собственной идентификации при указании возраста, уровня образования, а также операционного состояния бизнеса;

б) со средней интенсивностью. К таким разделам относятся: раздел II «Отраслевые показатели экономической деятельности» и раздел IV «Используемые производственные ресурсы», особенно в части определения их наличия;

в) плохо. Самым проблемным и наименее заполняемым стал раздел III «Общие результаты экономической деятельности».

Результаты тестирования раздела I «Общие сведения о респондентах». За исключением вопросов, связанных с определением региона осуществления основной предпринимательской деятельности и выделением доли выручки, для предпринимателей, ведущих основную деятельность в нескольких регионах, остальные вопросы данного раздела бланка не вызвали практически никаких затруднений у респондентов. Предприниматели корректно отвечали на вопросы гендерной принадлежности, возраста, образования, а также без затруднений определили операционный статус своего бизнеса.

Результаты тестирования раздела II «Отраслевые показатели экономической деятельности». Поскольку отдельные вопросы раздела относились только к предпринимателям определенного вида деятельности, плотность ответов напрямую зависела от представленности этого вида деятельности в генеральной совокупности.

В связи с этим обстоятельством по отдельным показателям были получены точечные оценки. Например, для ИП, занятых торговлей, число занимающихся реализацией самостоятельно ввезенных импортных товаров было незначительным.

Вопросы блока, предполагающие выбор варианта ответа «Да» или «Нет», как правило, не вызывали никаких затруднений, в то время как уточнение доли или стоимостные оценки были сопряжены с трудностями для четверти предпринимателей отдельных видов деятельности. Причем указание числовых значений иногда сопровождалось некорректным оформлением, что становится принципиальным в случае машиночитываемого бланка.

При определении видов деятельности 37% от указавших их предпринимателей не смогли идентифицировать себя в приложенном к бланку анкеты списке видов деятельности по классификатору ОКВЭД и предпочли дать словесное описание рода своих занятий. Причем в 3% случаев данного описания было недостаточно для корректного кодирования вида деятельности.

В подавляющем большинстве случаев предприниматели занимаются 1-2 видами деятельности, следовательно, предусмотренных в бланке четырех строк для указания видов деятельности будет достаточно.

В блоке вопросов для производящих продукцию, из-за отсутствия списка ее наименований, возникли сложности с кодировкой по приводимым предпринимателями словесным описаниям. Приходилось максимально использовать все сведения, имеющиеся в анкете, в частности коды вида деятельности, примечания, записанные интервьюерами.

Обработка результатов выборочного обследования в части определения объемов производства отдельных видов продукции в натуральном выражении показала, что следует ожидать точечных оценок. Так, в 62% случаев наименование продукции встречалось единожды, следовательно, никакой речи о представительности информации не идет.

Следует также ожидать, что приводить наименование продукции будут предприниматели, занятые торговлей или строительством. Например, в первом случае указывая список того, что они продают.

В блоке вопросов для предпринимателей, осуществляющих строительную деятельность, по выделенным видам строительных работ было получено мало числовых ответов. Ряд предпринимателей посчитали, что их деятельность не относится ни к строительно-монтажным работам, ни к капитальному ремонту, в то время как эти работы практически на 100% охватывают все возможные строительные виды деятельности. Доля строительных ИП, работающих по заказам населения, была вполне сопоставима с долей предпринимателей, выполняющих заказы организаций, хотя и несколько превышала ее.

Индивидуальные предприниматели, занятые перевозками, при ответе на блок «своих» вопросов в 20-25% случаев испытывали затруднения с ответами или отказывались их давать. В частности, из-за отсутствия первичного учета не указывались объемы затрат на заправку транспортных средств. Имелись случаи некорректного указания этих значений в бланке анкеты.

Как показало тестирование, данный раздел анкеты требует доработки в части визуализации вопросов и предупреждений, поскольку часть из них остались «незамеченными» предпринимателями.

В ходе мониторинга полевых работ оказалось, что в ряде случаев предприниматели «боятся» или считают неверным указывать свой фактический основной вид деятельности и пытаются заполнить блоки вопросов указанного раздела, которые относятся к виду деятельности, записанному в качестве основного в их регистрационных данных.

Результаты тестирования раздела III «Общие результаты экономической деятельности». Раздел состоит из двух основных показателей: выручка и затраты. Это показатели, значение которых предприниматели раскрывают традиционно неохотно. Проведенный пилотаж подтвердил имеющуюся практику обследований. Из 2101 собранной анкеты числовое значение было указано только в одной трети случаев. После исключения из 2101 анкеты полных неответов и тех, кто находился в стадии организации производства, процент числовых значений запрашиваемых показателей возрос до 60.

Нежелание показывать фактические обороты бизнеса, безусловно, связано с присутствием в секторе индивидуального предпринимательства теневой составляющей. Отказ от ответов обусловлен боязнью фискальных санкций, с одной стороны, а с другой - нежеланием распространять информацию о своем бизнесе.

Тестирование выявило ряд возможных методологических трудностей, возникающих у респондентов при указании объемов выручки и затрат. Наиболее распространенными стали трудности при указании объемов выручки - иногда предприниматели «хотели» вписать данные по прибыли. А при расчете затрат часто возникал вопрос - куда относить оплату труда самого индивидуально-го предпринимателя: в затраты или прибыль?

Возможны случаи ошибок в единицах измерения, когда вместо «тысяч рублей» будут указываться «рубли».

Результаты тестирования раздела IV «Используемые производственные ресурсы». При определении наличия того или иного вида материально-технических ресурсов у предпринимателей каких-либо проблем не возникло, и процент затруднившихся ответить или отказавшихся отвечать был минимален. Ситуация изменилась,

когда респонденты приступили к количественной оценке базы.

Из четырех видов предлагаемых к количественной оценке материально-технических ресурсов наибольшие проблемы возникли в двух случаях: с земельными участками и производственным оборудованием. При определении площади имеющегося в распоряжении бизнеса земельного участка 44% респондентов, ответивших, что располагают данным ресурсом, затруднились дать информацию о площади. Из 452 предпринимателей, пользующихся производственным оборудованием, его стоимость указали 362 человека.

При определении площади специально оборудованных нежилых помещений и числа транспортных средств доля затруднившихся и отказавшихся отвечать была приемлемой - примерно 10%.

В ходе оценки трудовых ресурсов порядка 40 опрошенных предпринимателей (2% от общего числа анкет) испытывали затруднения при определении наличия в их бизнесе той или иной категории занятых (партнеры по бизнесу, неоплачиваемые члены домашнего хозяйства, наемные работники). Число отказов на вопросы данного блока, за исключением полных неответов, было на уровне 20-30 наблюдений, то есть несущественным.

Если предприниматель указывал, что эта категория наемных работников есть в его бизнесе, то, как правило, указывалась и их количественная оценка. Процент неответов (затруднений и отказов) можно оценить в 10% от числа представителей бизнеса, имеющих в своем распоряжении ту или иную категорию работников.

* *
*

В целом апробация бланков выборочного обследования, разработанного на предложенной в ходе проекта системе статистических показателей, показала, что при минимальной доработке созданный инструментарий может использоваться в качестве основы для организации выборочного наблюдения за сектором индивидуального предпринимательства.

Приложение 1

Основные блоки системы показателей статистики индивидуального предпринимательства

№ п/п	Блок показателей	№ п/п	Показатели, входящие в состав данного блока	Источник
А	Б	В	Г	Д
I	Показатели численности и структуры индивидуальных предпринимателей	1	Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на данной территории (всего и в том числе по видам экономической деятельности)	Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)
		2	Число индивидуальных предпринимателей, фактически осуществляющих экономическую деятельность на данной территории (всего и в том числе по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопрос 2
		3	Структура фактически осуществляющих экономическую деятельность на данной территории из числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по полу, возрасту и уровню образования (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 1.1, 1.2, 1.3
		4	Доля фактически осуществляющих экономическую деятельность индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопрос 2. ЕГРИП

№ п/п	Блок показателей	№ п/п	Показатели, входящие в состав данного блока	Источник
А	Б	В	Г	Д
		5	Степень благоприятности региональных организационно-правовых условий для развития индивидуального предпринимательства (соотношение между числом зарегистрированных и фактически осуществляющих экономическую деятельность индивидуальных предпринимателей на данной территории)	Бланк выборочного обследования, вопрос 2. ЕГРИП
		6	Степень благоприятности экономических условий для развития индивидуального предпринимательства (соотношение между числом фактически осуществляющих экономическую деятельность на данной территории и числом фактически осуществляющих экономическую деятельность из числа зарегистрированных)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 2, 3
II	Общие результаты экономической деятельности	1	Общий объем выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг (с учетом налогов и других обязательных отчислений), полученной индивидуальными предпринимателями (всего и в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопрос 14
		2	Распределение выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, полученной индивидуальными предпринимателями, по кварталам года	Бланк выборочного обследования, вопрос 14
		3	Распределение выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, полученной индивидуальными предпринимателями, по видам экономической деятельности (всего и в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 5.1
		4	Доля отдельных регионов в общем объеме выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг (всего и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 5.1
		5	Доля индивидуального предпринимательства в общем объеме выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, полученной всеми субъектами хозяйствования, по регионам и видам экономической деятельности	Бланк выборочного обследования, вопрос 14 (дополнительная информация по выручке всех хозяйствующих субъектов, например бухгалтерская отчетность по полному кругу учета)
		6	Затраты, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (всего, в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопрос 15
		7	Издержки обращения в торговле (всего и в региональном разрезе)	Стр. 30, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
III	Отраслевые показатели результатов экономической деятельности* (Разрабатываются в региональном разрезе)	1	Объем отдельных видов промышленной продукции в натуральном выражении, произведенных индивидуальными предпринимателями. (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопрос 6
		2	Объем отдельных видов продукции сельского хозяйства в натуральном выражении, произведенных индивидуальными предпринимателями. (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопрос 6
		3	Доля индивидуального предпринимательства в общем объеме производства отдельных видов продукции промышленности и сельского хозяйства. (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопрос 6 (дополнительная информация: отраслевые данные отчетности)
		4	Посевная площадь (всего и по видам сельскохозяйственных культур)	Стр. 1140-1440, гр. 4, форма № 2-фермер. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 14.07.2004 № 28
		5	Фактически убранная площадь (всего и по видам сельскохозяйственных культур)	Стр. 1140-1440, гр. 5, форма № 2-фермер. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 14.07.2004 № 28
		6	Валовой сбор отдельных видов сельскохозяйственных культур	Стр. 1140-1440, гр. 6, форма № 2-фермер. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 14.07.2004 № 28

№ п/п	Блок показателей	№ п/п	Показатели, входящие в состав данного блока	Источник
А	Б	В	Г	Д
		7	Урожайность (то есть средний сбор с 1 га) (по видам сельскохозяйственных культур)	Стр. 1140-1440, гр. 7, форма № 2-фермер. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 14.07.2004 № 28
		8	Объем выполненных работ, услуг (по видам услуг)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 5, 14
		9	Общий объем розничного товарооборота, всего, в том числе по продаже продовольственных и непродовольственных товаров длительного пользования	Стр. 24, 25, 27, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
		10	Остатки товаров в розничной торговле на конец периода	Стр. 28, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
		11	Средняя доля торговой наценки на реализованные товары. [Оборот розничной продажи товаров населению - стоимость товаров, приобретенных для продажи населению (по покупным ценам)]	Стр. 24-29, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
		12	Показатели условий торговой деятельности (число магазинов, павильонов, палаток, киосков и др.)	Стр. 03-09, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
		13	Доля предпринимателей, являющихся собственниками продаваемого товара, в общем числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Бланк выборочного обследования, вопрос 7
		14	Объем выручки, полученной от реализации товаров на рынках	Бланк выборочного обследования, вопрос 8.1
		15	Доля выручки, полученной от реализации товаров на рынках и вне территории рынка (стационарная торговля) (всего и по регионам)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 8.1, 14, 5.1
		16	Объем выручки, полученной индивидуальными предпринимателями от реализации импортных товаров. (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 9.1, 14, 5.1
		17	Коэффициент импортоориентированности торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. (Доля выручки, полученной от продажи импортных товаров.) (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 9.1, 14, 5.1
		18	Объем выручки, полученной от реализации импортной продукции, ввезенной собственником товара из-за границы самостоятельно. (Объем неорганизованного импорта). (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопросы 10.1, 9.1, 14, 5.1
		19	Доля индивидуальных предпринимателей в сфере торговли, осуществляющих неорганизованный импорт товаров. (По результатам тестирования бланков показатель исключен из программы выборочного обследования)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 10, 5
		20	Общий объем и структура строительной продукции, произведенной индивидуальными предпринимателями (по видам работ и заказчикам)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 5.1, 11
		21	Доля строительной продукции, произведенной индивидуальными предпринимателями, в общем ее объеме (всего и по видам работ)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 5.1, 11 (дополнительная информация)
		22	Объем грузов, перевезенных индивидуальными предпринимателями	Бланк выборочного обследования, вопрос 12.1
		23	Число пассажиров, перевезенных индивидуальными предпринимателями	Бланк выборочного обследования, вопрос 12.2
		24	Общее расстояние, на которое перевезены грузы индивидуальными предпринимателями	Бланк выборочного обследования, вопрос 13.1 [дополнительная информация в части стоимости литра бензина, возможно в привязке к региону, средний расход бензина автомобилями на 1 км пробега (экспертная оценка)]

№ п/п	Блок показателей	№ п/п	Показатели, входящие в состав данного блока	Источник
А	Б	В	Г	Д
		25	Общее расстояние, на которое перевезены пассажиры индивидуальными предпринимателями	Бланк выборочного обследования, вопрос 13.2 [дополнительная информация в части стоимости литра бензина, возможно в привязке к региону, средний расход бензина автомобилями на 1 км пробега (экспертная оценка)]
		26	Грузооборот	Раздел 2, столбцы 4, 5. Анкета обследования перевозочной деятельности предпринимателей - владельцев грузовых автомобилей. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 13.07.2004 № 26
IV	Показатели наличия и состава используемых производственных ресурсов	1	Общая площадь земельных ресурсов, используемых в сфере индивидуального предпринимательства, всего, и в том числе в сельском хозяйстве (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.1.1
		2	Доля индивидуальных предпринимателей в общей площади земельных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.1.1, дополнительные данные от общей площади земельных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве
		3	Средний размер земельных ресурсов в расчете на одного индивидуального предпринимателя, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность, для которого индивидуальное предпринимательство является как основной, так и неосновной работой (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.1.1
		4	Стоимость производственного оборудования, используемого индивидуальными предпринимателями для осуществления экономической деятельности (всего, в разрезе регионов и видов экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.2.1
		5	Средний уровень обеспеченности индивидуальных предпринимателей производственным оборудованием по видам экономической деятельности в региональном разрезе. (Стоимость производственного оборудования в расчете на одного индивидуального предпринимателя, для которого индивидуальное предпринимательство является как основной, так и неосновной работой)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.2.1
		6	Общая площадь специально оборудованных нежилых помещений, используемых в сфере индивидуального предпринимательства (в разрезе регионов и видов экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.3.1
		7	Средний уровень обеспеченности экономической деятельности в сфере индивидуального предпринимательства специально оборудованными нежилыми помещениями по видам экономической деятельности в региональном разрезе. (Средний размер площади специально оборудованных нежилых помещений в расчете на одного индивидуального предпринимателя, для которого индивидуальное предпринимательство является как основной, так и неосновной работой)	Бланк выборочного обследования, вопрос 16.3.1
		8	Общее количество транспортных средств, используемых для экономической деятельности в сфере индивидуального предпринимательства, всего, в том числе автомобилей для перевозки грузов и пассажиров (в разрезе регионов и видов экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 16.4.1, 16.4.2
		9	Наличие грузовых автомобилей по уровню грузоподъемности (в региональном разрезе)	Раздел 1, стр. 10, гр. 3-9. Анкета обследования перевозочной деятельности предпринимателей - владельцев грузовых автомобилей. Утверждена постановлением Федеральной службы государственной статистики от 13.07.2004 № 26
		10	Обеспеченность торговой деятельности собственными или арендованными транспортными средствами (штук)	Стр. 11, 12, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59

№ п/п	Блок показателей	№ п/п	Показатели, входящие в состав данного блока	Источник
А	Б	В	Г	Д
		11	Среднее число транспортных средств, всего, в том числе автомобилей для перевозки грузов и пассажиров, в расчете на одного индивидуального предпринимателя, оказывающего транспортные услуги, для которого индивидуальное предпринимательство является как основной, так и неосновной работой (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 16.4.1, 16.4.2
		12	Общая численность лиц, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, всего, в том числе индивидуальных предпринимателей, партнеров по бизнесу, неоплачиваемых членов домашних хозяйств, наемных работников (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 19.1.1, 19.2.1, 20.1
		13	Численность лиц, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности на постоянной основе, всего, в том числе индивидуальных предпринимателей (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 17, 19.1.1, 19.2.1, 20.1
		14	Доля лиц, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, в общей численности занятых в экономике (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования (дополнительная информация по общей численности занятых в экономике)
		15	Структура общей численности занятых в сфере индивидуального предпринимательства с выделением доли наемных работников, неоплачиваемых членов домашнего хозяйства, партнеров по бизнесу и индивидуальных предпринимателей (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 19.1.1, 19.2.1, 20.1
		16	Структура занятых в сфере индивидуального предпринимательства на постоянной основе с выделением доли наемных работников, неоплачиваемых членов домашнего хозяйства, партнеров по бизнесу и индивидуальных предпринимателей, для которых данная деятельность является основной (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 17, 19.1.1, 19.2.1, 20.1
		17	Средняя численность наемных работников в расчете на одного индивидуального предпринимателя (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопрос 20.1
		18	Число отработанных человеко-дней в торговле	Стр. 33, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
V	Показатели эффективности использования производственных ресурсов	1	Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 га земельных ресурсов, используемых индивидуальными предпринимателями в сельском хозяйстве (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 5.1, 14, 16.1.1
		2	Фондоотдача производственного оборудования, используемого в сфере индивидуального предпринимательства. (Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг в расчете на 1 рубль используемого производственного оборудования) (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 16.2.1
		3	Фондоёмкость используемого в сфере индивидуального предпринимательства производственного оборудования (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 16.2.1
		4	Затраты в расчете на 1 рубль выручки от реализации продукции, работ, услуг (всего, по отраслям и регионам)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 15, 14
		5	Издержки обращения в расчете на 1 рубль товарооборота в торговле (всего и в региональном разрезе)	Стр. 30, форма № 1-ИНД (торг). Утверждена постановлением Росстата от 05.08.2005 № 59
		6	Средний объем выручки от реализации в расчете на 1 кв. м специально оборудованной площади нежилых помещений (в региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 16.3.1
		7	Средний объем выручки, полученной от оказания транспортных услуг, в расчете на одно транспортное средство, с выделением автомобилей для перевозки грузов и пассажиров (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 5.1, 16.4.1, 16.4.2
		8	Уровень производительности труда в расчете на одного занятого в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности. (Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг в расчете на одного занятого, входящего в общую численность). (В региональном разрезе и по видам экономической деятельности)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 14, 19.1.1, 19.2.1, 20.1 (дополнительные данные об отраслевом индексе цен)
		9	Средний объем перевезенных грузов и среднее число перевезенных пассажиров в расчете на одного занятого в сфере транспортных услуг, входящего в общую численность (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 12.1, 12.2, 19.1.1, 19.2.1, 20.1
		10	Средний пробег одного грузового и пассажирского транспортного средства (в региональном разрезе)	Бланк выборочного обследования, вопросы: 13.1, 13.2, 16.4.1, 16.4.2 [дополнительная информация в части стоимости литра бензина, возможно в привязке к региону, средний расход бензина автомобилями на 1 км пробега (экспертная оценка)]

* Блок отраслевых показателей может быть существенно расширен при условии проведения специальных обследований индивидуальных предпринимателей, осуществляющих отдельные виды экономической деятельности.

Показатели-вопросы, включенные в анкету

Раздел I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Вопрос 1. Сообщите следующие сведения о себе:

1.1. Пол (мужской, женский);

1.2. Сколько Вам лет;

1.3. Ваше образование (*выберите один вариант ответа*: начальное общее; основное общее; среднее (полное) общее; начальное профессиональное; среднее профессиональное; неполное высшее профессиональное; высшее профессиональное).

Вопрос 2. Осуществляли ли Вы предпринимательскую деятельность на конец отчетного квартала:

ДА (переходите к вопросу 3);

НЕТ (укажите, почему) (Если деятельность прекращена или приостановлена до начала отчетного квартала, то опрос окончен)

2.1.а. Прекратил деятельность, укажите, с какого периода (месяц, год);

2.1.б. Приостановил деятельность, укажите, с какого периода (месяц, год);

2.1.в. Находился в стадии организации дела (был зарегистрирован и состоял на учете в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя, но к практической деятельности не приступил) (*опрос окончен*).

Вопрос 3. Адрес места осуществления Вашей основной предпринимательской деятельности с точностью до названия региона совпадает с адресом (регионом), по которому Вы зарегистрированы как индивидуальный предприниматель:

ДА (переходите к вопросу 4);

НЕТ, тогда:

3.1. Укажите адрес места осуществления Вашей основной предпринимательской деятельности: область (край, республика);

3.2. Вы осуществляете основную предпринимательскую деятельность только по указанному в п. 3.1 адресу?, если *ДА*, ответьте на вопрос 4.

Вопрос 4. Укажите примерную долю выручки, которую Вы получили от предпринимательской деятельности по адресу регистрации или по адресу, указанному в п. 3.1, в общем объеме выручки в отчетном квартале.

Раздел II. ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопрос 5. Какими видами деятельности Вы фактически занимались в отчетном квартале?

5.1. Оцените примерную долю выручки, полученную от указанного вида деятельности, в общем ее объеме.

Если основной вид Вашей деятельности в отчетном квартале был связан с производством промышленной или сельскохозяйственной продукции, ответьте на вопрос 6. Если производство промышленной и сельскохозяйственной продукции в отчетном квартале не являлось основным, переходите к вопросу 7.

Вопрос 6. Укажите виды производимой Вами продукции и оцените объемы их производства в натуральном выражении за отчетный квартал. (Предприниматели, чей основной вид деятельности в отчетном периоде был свя-

зан с торговлей, перевозками, строительством, ремонтом, оказанием услуг, на данный вопрос не отвечают.)

Если основной вид Вашей деятельности в отчетном квартале был связан с розничной или оптовой торговлей, ответьте на вопросы 7-10. Если торговля в отчетном квартале не являлась основным видом деятельности, переходите к вопросу 12.

Вопрос 7. Являлись ли Вы собственником продаваемого товара в истекшем году? (*выберите один вариант ответа*: *ДА*, являлся собственником всего товара; *ДА*, являлся собственником части товара; *НЕТ*, реализовывал «чужой» товар).

Вопрос 8. Осуществляли ли Вы в истекшем году розничную продажу товаров на рынках:

НЕТ;

ДА, тогда

8.1. Оцените долю выручки, полученную от продажи товаров на рынках, в ее общем объеме в истекшем году, в %.

Вопрос 9. Продавали ли Вы импортные товары в истекшем году:

НЕТ (переходите к вопросу 11);

ДА, тогда

9.1. Оцените примерную долю выручки, полученную от продажи импортных товаров, в ее общем объеме в истекшем году, в %.

Вопрос 10. Осуществляли ли Вы самостоятельный ввоз импортных товаров из-за границы в отчетном квартале:

НЕТ;

ДА, тогда

10.1. Оцените примерную долю выручки, полученную от продажи товаров, ввезенных Вами самостоятельно, в общем объеме проданных импортных товаров в истекшем году, в %.

Если основной вид Вашей деятельности в отчетном квартале был связан со строительными работами, то ответьте на вопрос 11. Если строительство в отчетном квартале не являлось основным видом деятельности, переходите к вопросу 12.

Вопрос 11. Оцените примерную долю выручки, полученной Вами от выполнения отдельных видов строительных работ собственными силами, в общем ее объеме от выполнения всех строительных работ за отчетный квартал:

11.1. Строительно-монтажные работы по заказам организаций;

11.2. Строительно-монтажные работы по заказам населения;

11.3. Капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений по заказам организаций;

11.4. Капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений по заказам населения.

Если основной вид Вашей деятельности в отчетном квартале был связан с транспортной деятельностью, ответьте на вопрос 12. Если транспортная деятельность в отчетном квартале не являлась основным видом деятельности, переходите к вопросу 14.

Вопрос 12. Оцените примерный объем перевезенных Вами грузов и пассажиров за отчетный квартал:

12.1. Примерный объем перевезенных грузов, тонн;

12.2. Примерное число перевезенных пассажиров, человек.

Вопрос 13. Укажите примерно, сколько денег Вы затратили на заправку Ваших транспортных средств, осуществляя Вашу предпринимательскую деятельность по перевозке грузов и пассажиров в отчетном квартале:

13.1. Автомобили по перевозке грузов, тыс. руб.;

13.2. Автомобили по перевозке пассажиров, тыс. руб.

Раздел III. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопрос 14. Укажите примерный объем выручки (вместе с налогами и аналогичными обязательными платежами) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, полученной Вами в отчетном квартале по всем видам деятельности, тыс. руб.

Вопрос 15. Укажите примерную стоимость *ЗАТРАТ*, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг) в отчетном квартале, тыс. руб.

Раздел IV. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

Вопрос 16. Для осуществления предпринимательской деятельности имели ли Вы на конец отчетного квартала (или на момент приостановления деятельности) собственные или арендованные земельные участки, производственное оборудование, специально оборудованные нежилые помещения, транспортные средства:

НЕТ (переходите к вопросу 17);

ДА, тогда укажите, что именно:

16.1. Земельные участки (для предпринимателей, за-

нятых сельским хозяйством), если *ДА*, то укажите их примерную площадь (включая земли под постройками), га;

16.2. Производственное оборудование, если *ДА*, то укажите примерную его стоимость по цене покупки, тыс. руб.;

16.3. Специально оборудованные нежилые помещения, если *ДА*, то укажите примерную их общую площадь, кв. м;

16.4. Транспортные средства, если *ДА*, то укажите, сколько автомобилей для перевозки грузов, ед. и сколько автомобилей для перевозки пассажиров, ед.

Вопрос 17. Являлась ли предпринимательская деятельность Вашей основной работой в отчетном квартале:

ДА;

НЕТ.

Вопрос 18. Работая предпринимателем, Вы являетесь собственником бизнеса или работаете по найму на другое частное лицо:

ДА;

НЕТ.

Вопрос 19. Работали ли в Вашем бизнесе в отчетном квартале?:

19.1. Партнеры по бизнесу, если *ДА*, то укажите их число, человек;

19.2. Неоплачиваемые члены домашнего хозяйства, если *ДА*, то укажите их число, человек.

Вопрос 20. Привлекались ли Вами *НАЕМНЫЕ РАБОТНИКИ* в отчетном квартале? Если *ДА*, то укажите примерно, сколько в среднем наемных работников работало в Вашем бизнесе в течение отчетного квартала, человек

20.1.Б. Если Вам трудно оценить число наемных работников за квартал, то укажите, сколько их в среднем работало в каждом месяце отчетного квартала: I месяц, человек; II месяц, человек; III месяц, человек.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Е.В. Ермолицкая,

Министерство статистики и анализа Республики Беларусь

Цифровое картирование переписи населения

В системе статистических задач [2] автором был выделен тип территориально-ориентированных статистических задач, а в работе [4] дано определение статистической задачи территориального анализа (СЗТА) и предложена методика ее решения. Специфика задач этого класса обусловлена прежде всего требованиями к информационному обеспечению всех этапов ее решения. Информационное обеспечение СЗТА нужно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, для статистического территориального моделирования и анализа требуется информация, дета-

лизированная до низкого территориального уровня (например, населенный пункт). Территория является группировочным признаком статистических данных различной социально-экономической природы и поэтому при организации статистических наблюдений по территориальному принципу появляется возможность проводить многоаспектный статистический территориальный анализ, в том числе и с использованием ГИС¹-технологий.

Во-вторых, для применения ГИС-приложений² на технологическом этапе решения СЗТА [4] необходима пространственная основа - цифровая географическая карта с

¹ ГИС - географическая информационная система. Типы и модели ГИС приведены в [1].

² ГИС-приложение - программный модуль, при помощи которого производятся пространственное моделирование и анализ.

соответствующим для решения данной задачи объектовым составом³.

К сожалению, на сегодняшний день существует проблема невозможности постановки и решения подобных задач с использованием данных статистической отчетности. Это обусловлено отсутствием адекватной статистической информации на соответствующем территориальном уровне (например, населенный пункт или его часть). Кроме того, существующая организация государственных статистических наблюдений в области решения типовых регламентных задач предполагает локализацию информационных фондов этих задач, что изначально приводит к дезинтеграции статистического информационного фонда и несопоставимости статистических показателей из различных отраслей статистики. Таким образом, организованный статистический информационный фонд не может обеспечить интегрированную информационную поддержку аналитических задач и задач информационно-справочного обслуживания (в том числе и СЗТА), не позволяет применить для их решения современные методы и технологии.

Единственным государственным статистическим наблюдением, позволяющим использовать статистические данные в процессах пространственного моделирования и анализа с использованием ГИС-технологий, является перепись населения. Специфика этого наблюдения заключена в организации его по территориальному принципу. Подготовка переписи населения включает такой вид организационных работ, как переписное районирование - разбиение территории государства на переписные, инструкторские и счетные участки. Для реализации работ по переписному районированию создается картографический материал - набор схематических планов и карт на территориальные образования (районы и города). Разбиение на переписные, инструкторские и счетные участки производится для контроля полноты покрытия переписью всей территории государства, а также для обеспечения временного переписного персонала картами местности.

Разработка картографического материала для переписи населения - трудоемкий и дорогостоящий процесс. Для предыдущих переписей (включая перепись населения Республики Беларусь 1999 г.) картографический материал изготавливался на бумажном носителе. В дальнейшем эти карты не применялись, а для следующих переписей населения создавались новые.

Развитие средств вычислительной техники, а также использование современных информационных технологий в области создания географических карт позволяют изготавливать картографический материал для переписи населения (далее - переписные карты) в электронном виде. Для организации и проведения переписи населения Республики Беларусь 2009 г. уже разработаны технические условия на создание переписных карт, которые могут быть предоставлены в цифровом векторном формате. Объек-

товый состав такой карты обусловлен требованиями к картографическому материалу для проведения переписного районирования. Например, основными темами цифровой переписной карты города являются полигональные темы улиц, жилых строений, зданий производственного назначения, ориентиров (рек, озер и т. д.). Для идентификации объекта на карте ему нужно присвоить адрес. С точки зрения целей переписи населения, адрес должны иметь жилые и нежилые помещения, где могут на момент счета населения находиться люди.

Цифровые переписные карты могут быть использованы не только для проведения работ по переписному районированию, но и на этапах распространения результатов переписи населения. Наиболее ценной для потребителя является статистическая информация, детализированная до низкого территориального уровня. Низким территориальным уровнем может быть уровень населенного пункта или его части, единицы переписного районирования (переписной, инструкторский или счетный участок), проспекта или улицы, жилого или нежилого строения. Такая информация необходима для решения задач оптимизации в области бизнес-планирования, принятия грамотных решений на всех уровнях государственного управления, проведения научно-исследовательских работ в области социально-демографического развития, как отдельных территориальных образований, так и государства в целом.

Методологические подходы к использованию цифровых карт при решении СЗТА

Имея адекватную статистическую информацию на низком территориальном уровне, а также цифровую переписную карту, можно формулировать и решать СЗТА. В работе [4] приведен пример апробирования методики территориального анализа в области демографического развития территорий Могилевской области с использованием информационного ресурса переписи населения Республики Беларусь 1999 г. Для анализа применялась статистическая информация, сгруппированная на уровне населенных пунктов, а также цифровая географическая карта со следующим объектовым составом: полигональная тема районов Могилевской области, точечная тема населенных пунктов области. Привязка данных переписи населения к цифровой географической карте осуществлялась при помощи кода по Системе обозначений объектов административно-территориального деления и населенных пунктов (СОАТО).

Используя цифровые переписные карты, методику решения СЗТА можно применить в границах территории города или какой-то его части. Для этого на этапе создания переписных карт необходимо формализовать и кодировать адресную часть таких объектов карты, как жилые и нежилые строения. Подходы при формализации и кодировании адресной части должны быть такими же, как в переписном листе, чтобы в дальнейшем не возникло

³ Объектовый состав цифровой географической карты - наличие определенного набора тем карты в векторном формате. Тема карты в векторном формате - совокупность однородных, с точки зрения какого-либо признака, объектов (например, реки или жилые здания), каждый из которых имеет идентификационный код в базе данных карты.

проблем при интеграции статистической информации и цифровой карты. Обязательное условие - использование при кодировании одних и тех же классификаторов и кодификаторов. Основными элементами формализованной и закодированной адресной части переписного листа (а следовательно, и объекта переписной карты) должны быть: код населенного пункта по классификатору СОАТО, код улицы (проспекта, переулка), номер дома, номер корпуса дома.

Спектр решаемых статистических задач территориального анализа можно значительно расширить за счет использования данных, периодически предоставляемых юридическими лицами и их обособленными подразделениями органам государственной статистики (в данном случае речь идет о статистической отчетности). Для этого необходимо выработать определенные методологические подходы в части организации соответствующих государственных статистических наблюдений. Исходя из требований СЗТА к информационному обеспечению, изложенных в первой части статьи, предлагается следующее:

- на этапе регистрации юридического лица необходимо четко описать его структуру - совокупность обособленных подразделений (включая головное), а также присвоить каждому подразделению формализованную адресную часть (код по классификатору СОАТО, код улицы, номер дома, номер корпуса), основной вид экономической деятельности;

- на этапе планирования статистического наблюдения нужно определить совокупность статистических показателей, необходимых для проведения статистического территориального анализа и cens⁴. При этом анализируется возможность предоставления каждым подразделением юридического лица, попавшим в cens, такой информации.

Целесообразность такого подхода можно продемонстрировать на примере государственного статистического наблюдения по форме № 1-организация «Основные сведения о деятельности организации». Специфика этого наблюдения заключается в том, что информация по трем экономическим показателям (среднесписочная численность работников, фонд заработной платы работников списочного состава, выпуск товаров и услуг) собирается по всем подразделениям юридического лица в разрезе видов экономической деятельности. На этапе заполнения формы статистической отчетности указывается адрес каждого подразделения, при условии формализации которого информацию по данным этого наблюдения уже сейчас можно группировать по территориальному признаку в разрезе видов экономической деятельности и привязать к цифровой карте.

На рисунке приведена статистическая карта, демонстрирующая распределение объема выпуска товаров и услуг за 2005 г. по населенным пунктам Могилевской области. Для построения этой карты статистические данные были сгруппированы по населенным пунктам и привязаны по коду СОАТО к цифровой географической карте.



Рисунок. Распределение объема выпуска товаров и услуг за 2005 г. по населенным пунктам Могилевской области (млн. рублей)

Карта не несет какой-либо аналитической нагрузки, однако при соответствующих методологических подхо-

дах в части организации других статистических наблюдений можно значительно увеличить количество стати-

⁴ Ценз - совокупность значений признаков, однозначно определяющих единицы наблюдения (в данном случае совокупность юридических лиц и их обособленных подразделений), по которым осуществляется сбор статистических данных.

стических показателей, предоставляемых в разрезе подразделений юридического лица с целью проведения статистического территориального анализа.

Перечень статистических задач территориального анализа можно расширить и в части использования информации по данным статистической отчетности, детализированной до уровня месторасположения (фактического адреса) юридического лица или его обособленного подразделения. В данном случае возникает *проблема наличия цифровой географической карты населенного пункта с соответствующим объектовым составом*. Эта проблема решается за счет использования переписных карт, так как на момент создания карты города ее объектовый состав предполагает наличие всех зданий и сооружений, находящихся на территории города (включая здания и сооружения производственного назначения).

Однако нельзя не учитывать ряд организационных проблем, возникающих при работе с такими картами. Так как изготовлением картографического материала для переписи населения занимаются специализированные организации, а после окончания этих работ переписные карты поступают в распоряжение органов государственной статистики, то необходимо определить, на базе какого структурного подразделения может быть реализована работа по созданию и сопровождению ГИС статистического ведомства. Кроме того, актуализация таких карт должна быть непрерывной во времени и производиться в соответствии с работами национального кадастрового агентства. В свою очередь такой подход позволит подготовить картографическую основу для проведения последующих переписей, а также использовать ГИСТехнологии в процессах статистического моделирования и анализа.

Выводы.

1. На основе анализа требований к созданию картографического материала для организации и проведения переписи населения Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что методику статистического территориального анализа в области социально-демографического развития территорий можно применить на низком территориальном уровне (населенный пункт или его часть, единица переписного районирования, улица, жилое или нежилое строение), используя данные переписи населения.

2. Присвоение адресной части каждому обособленному подразделению юридического лица позволит решить проблему сбора данных статистической отчетности по территориальному принципу и значительно расширить спектр статистических задач территориального анализа, а также область их применения за счет использования данных статистической отчетности.

3. Интеграция данных статистической отчетности и цифровых переписных карт с целью решения статистических задач территориального анализа делает необходимой актуализацию этих карт и создает основу для развития географической информационной системы статистического ведомства.

Литература

1. Руководство по географическим информационным системам и цифровому картированию. Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк, 2001.
2. Ермолицкая Е.В. Проблемы методического и информационно-технологического обеспечения статистических задач // Вопросы статистики. 2006. № 3. С. 13-17.
3. Ермолицкая Е.В. Проблемы создания единого государственного статистического ресурса // Вопросы статистики. 2006. № 7. С. 16-19.
4. Ермолицкая Е.В. Методика статистического территориального анализа // Вопросы статистики. 2007. № 4. С. 37-43.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ - ГРАЖДАНАМ РОССИИ»

М.В. Боченина,

*Санкт-Петербургский государственный университет
экономики и финансов*

В мае 2006 г. стартовал Национальный проект «Доступное и комфортное жилье - гражданам России», в котором отражена острота существующих проблем в жилищной сфере и важность их решения для социально-экономического развития Российской Федерации. В рамках Национального проекта на первой стадии реализации (2006-2007 гг.) выделены четыре приоритета, решение которых должно обеспечить наибольшее продвижение по пути достижения намеченной цели: увеличение объемов жилищного строительства и модернизация коммунальной инфраструктуры; увеличение объемов ипотечного жилищного кредитования; повышение доступности жилья; вы-

полнение государственных обязательств перед отдельными категориями граждан.

Для принятия управленческих решений и контроля реализации Национального проекта необходима качественная и своевременная информация, которую, несомненно, сможет предоставить государственная статистика. Но для этого важно определить ряд показателей, описывающих выполнение Национального проекта, поскольку не все они входят в систему показателей государственной статистики.

Прежде всего необходимо учесть, что образ жизни, структура потребностей и формирование жилищного фон-

да горожан и сельских жителей существенно дифференцированы, поэтому целесообразно формировать отдельные данные для городских населенных пунктов и сельской местности.

К показателям увеличения объемов жилищного строительства можно было отнести представленные в динамике данные о количестве введенных квартир и их площади, которые отражаются в форме № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий, сооружений и реализации инвестиционных проектов». Но вследствие возросшей дифференциации населения, которая все в большей степени проявляется в жилищных условиях, данный показатель будет мало информативен. Сведения о введенных квартирах должны быть представлены дифференцированно в зависимости от типа дома, в котором располагается данная квартира. А для этого необходимо принять типологию вводимых жилых зданий, которая будет включать качество самого жилья и месторасположение в городе.

Предлагается следующая типология современных жилых многоквартирных зданий:

Э - элитные жилые дома располагаются обычно в непосредственной близости с культурной и деловой частью города, характеризуются просторными квартирами, как правило, с большим числом комнат, просторными кухнями - столовыми, высокими потолками (примерно 3 метра), наличием гостевых, санитарных комнат, просторных коридоров и подсобных помещений, как правило, предусмотрены помещения для службы консьерж.

Б - жилые дома бизнес-класса, в отличие от **Э** в них располагаются квартиры меньшей площади, с меньшим числом комнат, по месторасположению в городе (особенно характерно для крупных городов) делятся на два типа:

БГ - дома располагаются в престижных районах города, прилегающих к центральной его части, как правило, недалеко от станций метро;

БО - располагаются в удаленных от центра престижных районах города, характеризующихся наличием зеленой парковой зоны и отсутствием промышленных предприятий на своей территории.

У - универсальные жилые дома, состоят из квартир разнообразной планировки по площади и числу комнат, учитывающих различные потребности населения. Так, например, в этих домах однокомнатная квартира может быть представлена как малометражной квартирой, в которой комната совмещена с кухней, так и квартирой с просторной комнатой, большой кухней и большими подсобными помещениями. Состав планировок квартир в таких домах определяется спросом на рынке жилья в каждом конкретном регионе.

По месторасположению в городе **У**-дома делятся на два типа:

УГ - располагаются в непрестижных районах города, как правило, прилегающих к промышленной его части;

УО - располагаются в удаленных районах, находящихся на окраинах города и обычно не имеющих промышленных предприятий на своей территории.

Таким образом, *современные дома подразделяются на пять типов*. В соответствии с этими типами целесооб-

разно формировать данные о количестве введенных квартир и их площади. Кроме того, необходимо формировать данные об общей площади введенных квартир по типам домов организациями различных форм собственности. Тогда будет видно, за счет чего происходит увеличение объемов жилищного строительства и ведет ли оно к повышению доступности жилья, или росту общей площади способствует строительство элитного жилья с очень большой площадью квартир. Соответственно по каждому типу домов нужно определять среднюю цену 1 кв. метра общей площади.

Для понимания ситуации в целом о жилищных условиях населения надо знать состояние жилищного фонда и распределение горожан по домам в зависимости от качества жилья и месторасположения в городе. Следовательно, нужна *типология домов «старого» фонда*. Для этого за основу возьмем типологию, применяемую официальной статистикой.

Н - жилье низкого качества, к нему относятся квартиры в домах пониженной этажности (включая пятиэтажные дома), не имеющие хотя бы одного из следующих видов коммунальных удобств: водопровода, канализации, центрального отопления, горячего водоснабжения, а также дома-«хрущевки». Квартиры низкого качества в кирпичных домах включают жилье, построенное до 1955 г., в том числе и так называемые «сталинские» дома без удобств.

Т - типовое жилье включает квартиры в 6-16-этажных домах с наличием небольших подсобных помещений, возможно со смежными комнатами и площадью кухни менее 7,5 кв. метра. Как правило, эти квартиры расположены в кирпичных домах застройки после 1955 г. и крупнопанельных (крупноблочных) домах застройки после 1970 г., построены по типовым проектам.

С - стандартные квартиры улучшенной планировки - это квартиры в домах повышенной этажности (12 и более этажей), построены по типовым проектам (после 1955 г. - в кирпичных и после 1970 г. - в крупноблочных и крупнопанельных домах) с улучшенными бытовыми характеристиками: наличием всех видов коммунальных удобств, как правило, изолированными комнатами, наличием больших подсобных помещений (то есть удельный вес жилой площади в этих квартирах меньше, чем в типовых квартирах), а также «сталинские» и другие дома, прошедшие этап реконструкции.

Месторасположение домов в городе определяется следующим образом:

Р - районы, расположенные в центре и близлежащих к нему окраинах;

Д - дальние районы, окраины города.

Таким образом, получается *шесть типов домов старого фонда: НР, НД, ТР, ТД, СР, СД*. В соответствии с этими типами статистические службы могли бы формировать данные о количестве квартир, их площади, а также числе проживающих в этих домах горожан. Показатели в динамике о количестве квартир покажут движение старого жилищного фонда. Необходимо указывать число квартир, выбывших по ветхости в соответствии с при-

надлежностью к определенному типу дома. Тогда будут видны объемы проводимой модернизации жилых домов, способствующей переходу дома в другой тип, что приведет к увеличению комфортных жилищ.

Кроме того, должна определяться средняя цена 1 кв. метра общей площади квартир на вторичном рынке в пределах каждого типа жилья (всего 11 типов домов). Структура жилищного фонда в городах может включать не все 11 типов жилых домов, а только те, которые характерны для данного города. Все типы жилых домов проявятся в крупных городах, таких, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Самара и др.

Следующим приоритетом Национального проекта является ипотечное кредитование. Анализ состояния ипотечного кредитования можно провести с помощью следующих показателей:

- количество в шт.;
- сумма в тыс. рублей;
- величина средней взвешенной ставки в процентах;
- срок кредита в месяцах

отдельно для вновь выданных ипотечных кредитов кредитными организациями субъекта РФ и для вновь выданных ипотечных кредитов, полученных заемщиками субъекта РФ от кредитных организаций.

Сравнение этих показателей позволит оценить масштабы, выявить динамику развития ипотеки и намерения населения относительно проживания в данном субъекте Российской Федерации.

Кроме того, увеличению объемов кредитования способствуют возможности привлечения ресурсов в сферу

долгосрочного жилищного ипотечного кредитования от частных инвесторов, а они существенно расширяются в случае выпуска ипотечных ценных бумаг. Поэтому показатель количества и суммы (тыс. руб.) рефинансированных ипотечных кредитов в динамике позволит оценить перспективы развития ипотеки.

Показатели по просроченным ипотечным кредитам - количество, сумма (тыс. руб.), средневзвешенный срок просроченной задолженности (месяцев), а также величина средней взвешенной ставки и срока кредита позволят изучить риски кредитования физических лиц.

Повышение доступности жилья, кроме показателей развития ипотеки и насыщения рынка жильем разного типа, характеризует показатель количества квадратных метров, которое можно купить на среднедушевой доход в конкретном субъекте РФ в динамике.

Выполнение государственных обязательств перед отдельными категориями граждан должно отражаться отдельно для каждой категории показателем числа домохозяйств, перед которыми были выполнены государственные обязательства за год, и числа домохозяйств, ожидающих своей очереди.

Показатели жилищной сферы важны и для оценки эффективности деятельности органов власти, так как они входят в перечень показателей, утвержденных указом Президента РФ от 28 июня 2007 г. № 825.

Повышение статистической информированности о ситуации в жилищной сфере в целом обеспечивает открытость рынка жилья, что способствует его развитию и функционированию.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Л.С. Корбут, канд. экон. наук,
ВИАПИ им. А.А. Никонова

Организация статистического наблюдения за устойчивым развитием сельских территорий является одной из важнейших задач государственной аграрной политики. Статьей 5 п. 1 Федерального закона Российской Федерации «О развитии сельского хозяйства» определено, что «под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель».

Необходимость организации статистического наблюдения за развитием сельских территорий определяется отсутствием в России целостной системы статистического наблюдения за сельскими территориями, адекватной

происшедшей трансформации социально-экономических отношений в сельской экономике в связи с проведением аграрной и земельной реформ, созданием качественно новых информационных ресурсов в связи с проведенными Всероссийской переписью населения 2002 г. и Всероссийской сельскохозяйственной переписью 2006 г.

Помимо этого, важно отметить, что устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения являются одной из составных частей Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», разработанной Минсельхозом России и одобренной Правительством РФ в текущем году. Реализация комплекса мер, предусмотренных в указанной Государственной программе по развитию социальной и инженер-

ной инфраструктуры села, несомненно, будет способствовать повышению качества жизни сельского населения и созданию условий для улучшения социально-демографической ситуации в сельской местности.

Ниже хотелось бы представить эту проблему несколько подробнее.

Участниками реализации мероприятий, касающихся развития социальной и инженерной инфраструктуры села, выступают сельские муниципалитеты, сельское население и их инициативные группы (как имеющие, так и не имеющие статуса юридического лица), а также трудовые мигранты, прибывающие на постоянное жительство в Российскую Федерацию для работы в сельском хозяйстве, и городское население, имеющее садовые, огородные и дачные участки, а также их объединения. Финансирование мероприятий будет осуществляться за счет средств федерального бюджета, средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников. При этом средства федерального бюджета должны составлять не менее 50% общего объема средств, выделяемых на реализацию комплекса мер по развитию социальной и инженерной инфраструктуры села.

Развитие социальной и инженерной инфраструктуры села как важнейшей предпосылки обеспечения устойчивого развития сельских территорий имеет целью обеспечение повышения уровня и качества инженерного обустройства сельских поселений, включая электро-, водо- и газоснабжение, обеспечение телефонной и телекоммуникационной связью (включая возможность доступа к каналам сотовой связи); расширение сети и благоустройство автомобильных дорог с твердым покрытием; улучшение социально-жилищных условий сельского населения, включая увеличение масштабов индивидуального жилищного строительства на селе, в том числе с использованием механизмов ипотечного кредитования; повышение уровня газификации сельских домов (квартир) природным газом, энергопотребления на бытовые цели, а также обеспеченности сельского населения питьевой водой; развитие социальной инфраструктуры села и улучшение культурно-досуговых условий сельского населения, включая развитие детского и молодежного досуга; улучшение состояния здоровья сельского населения за счет повышения доступности и качества первичной медико-санитарной помощи, развития физической культуры и спорта; повышение образовательного уровня в сельских школах путем их модернизации, увеличение доли обучающихся в благоустроенных общеобразовательных учреждениях в первую смену до 100%.

Существенное значение для устойчивого развития сельских территорий имеет создание оптимальных условий для привлечения и закрепления на селе квалифицированных педагогических кадров, в том числе молодых специалистов; повышение обеспеченности сельского населения детскими дошкольными учреждениями; создание рабочих мест в неаграрном секторе экономики в сельской местности, в том числе развитие сельского туризма, народных промыслов, строительной деятельности.

В этой связи хотелось бы отметить необходимость

расширения блока статистических показателей по развитию социальной и инженерной инфраструктуры села при определении подходов к формированию программы статистического наблюдения за ходом сельского развития.

Важный информационный ресурс при разработке указанной программы в части блока показателей, касающихся развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений, представляет собой «Унифицированная система показателей, характеризующих социально-экономическое положение муниципального образования», разработанная в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которая охватывает широкий спектр социально-экономических показателей, рекомендуемых для оценки социально-экономического положения на уровне муниципального образования.

Таким образом, мы считаем, что информационной базой для разработки программы статистического наблюдения за устойчивым развитием сельских территорий должны служить статистические показатели, используемые государственным статистическим наблюдением, содержащиеся в ведомственной отчетности и административных регистрах. Речь идет прежде всего о показателях, собираемых Федеральной службой государственной статистики, а также отдельными министерствами и ведомствами - Минсельхозом, Минсоцразвития, Минобразования, Минкультуры, Минприроды, Минрегионразвития, реализующими федеральные программы на селе. Возможно также привлечение других существующих источников информации и организация специализированных обследований. Важным итогом этой работы должно стать преодоление «ведомственной разобщенности» и формирование единой системы статистического наблюдения за развитием сельской местности.

Следует подчеркнуть, что программа статистического наблюдения за устойчивым развитием сельских территорий призвана стать важной составной частью системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства, создание которой предусмотрено статьей 17 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», и позволять проводить комплексные оценки имеющегося и используемого ресурсно-производственного потенциала сельских территорий, ситуации в социально-демографической, производственной сферах, экологии и пр.

В этой связи количественные (абсолютные и относительные) показатели для оценки устойчивого развития сельских территорий в части проблем развития социальной и инженерной сельской инфраструктуры, на наш взгляд, необходимо дополнить следующими показателями (по Российской Федерации в целом и по субъектам Российской Федерации):

- ввод в действие индивидуальных жилых домов, построенных на условиях ипотечного кредитования на селе, число и общая площадь (ед. и кв. м);

- число и общие суммы выданных ипотечных кредитов (ед. и млн. руб.);

- объем предоставленных субсидий для компенсации процентных ставок по ипотечным кредитам (млн. руб.);
- сумма субвенций, предоставленных застройщикам региональными органами власти и муниципальными органами самоуправления на частичную компенсацию стоимости приобретения строительных материалов, оформление проектно-сметной и другой документации (млн. руб.);
- ввод в действие муниципальных жилых домов для улучшения жилищных условий сельским жителям из социально незащищенных групп (патронатные семьи, которые приняли на воспитание не менее 3 детей, постоянно проживающие в сельской местности одинокие граждане престарелого возраста и инвалиды, воспитанники детских домов и интернатов, достигшие совершеннолетия, и др.), общая площадь, кв. м;
- число сельских населенных пунктов (домов и квартир лиц, постоянно проживающих в сельской местности), имеющих постоянный доступ к системам централизованного снабжения питьевой водой, природным газом, электроэнергией, дороги с твердым покрытием, соединенные с автомагистралями общего пользования, всего и в процентах от общего числа сельских населенных пунктов;
- число сельских населенных пунктов (муниципалитетов), имеющих, помимо доступа к инженерным сетям общего пользования, автономные резервные источники электроснабжения, пожарные депо и другие аналогичные объекты, всего и в процентах от общего числа сельских населенных пунктов;
- число сельских населенных пунктов, имеющих до-

ступ к федеральным электронным СМИ, стационарную и сотовую телефонную связь, выход в Интернет, всего и в процентах от общего числа сельских населенных пунктов;

- доля детей дошкольного возраста, посещающих детские дошкольные учреждения, и детей школьного возраста, обучающихся во вторую смену, в процентах;
- обеспеченность в расчете на одного сельского жителя больничными местами, койко/мест;
- число сельских населенных пунктов, имеющих амбулаторно-поликлинические учреждения и фельдшерско-акушерские пункты (оснащенных в соответствии с государственными стандартами оборудованием и имеющих кадры соответствующей квалификации), всего и в процентах от общего числа сельских населенных пунктов;
- доля сельских жителей, проходящих ежегодную диспансеризацию, тыс. человек и в процентах от общего числа сельских жителей;
- смертность от алкоголизма, наркомании, в результате производственного и бытового травматизма лиц в трудоспособном возрасте, детская смертность, человек, тыс. человек.

Следует отметить, что эти предложения носят пока декларативный характер, однако считаем важным включение ряда из них в программу статистического наблюдения за устойчивым развитием сельских территорий, а также использование при оценках хода реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА УРОВНЕ МИКРОДАНЫХ

Росстат приступил к осуществлению эксперимента по развитию форм взаимодействия с пользователями статистической информации. Впервые публикуются итоги выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на уровне микродачных, позволяющие пользователям производить самостоятельную работу по получению дополнительной информации, необходимой для решения конкретных научно-практических задач.

Результаты обследования представлены с соблюдением законодательных норм по защите конфиденциальности собранной информации и сопровождаются детальным описанием методов проведения обследования и его основных итогов в целях адекватного применения получаемой пользователями информации в анализе социально-экономических тенденций.

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится Росстатом на регулярной основе с 1952 г. и охватывает в настоящее время ежеквартально 48,7 тыс. домохозяйств во всех субъектах Российской Федерации.

Программа обследования носит многоцелевой характер и содержит информацию о расходах и доходах домохозяйств, а также обширный круг демографических и социально-экономических сведений об исследуемом населении.

Публикуемые результаты выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств содержат:

- **микродачные** по домохозяйствам и членам домохозяйств 2003-2004 гг. (поквартирно) по субъектам Российской Федерации;

- **агрегированные итоги**, полученные на основе данных обследования, в целом по России за 2003-2004 гг.

Представленная информация сопровождается **метаданными**, содержащими описание файлов микродачных и входящих в них переменных и методологии организации и проведения обследования.