

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

А.О. Овчаров, *д-р экон. наук,*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Согласно определению ООН, под *туристской индустрией* понимается совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для туристов. Конкретизация этого определения вызывает определенные трудности из-за того, что именно относить к этим видам деятельности. Межотраслевой характер, наличие многочисленных связей характеризуют туристскую индустрию как сложную социально-экономическую систему. Такой подход дает возможность учесть максимальное воздействие туризма на все сферы хозяйственной деятельности, но при этом не позволяет провести четкие границы туристского сектора.

Тем не менее в качестве туристской индустрии принято рассматривать совокупность отраслей, отраслевых связей и видов экономической деятельности, направленных на удовлетворение потребностей людей в отдыхе и связанных с производством и реализацией туристских услуг. Это определение позволяет с системных позиций подойти к описанию сложной комбинации туристских услуг, предоставляемых предприятиями различной отраслевой принадлежности. Эти предприятия могут быть даже не связаны между собой технологически, поскольку одни из них обслуживают преимущественно туристов, другие - в примерно равных пропорциях как туристов, так и местное население, а третьи - в основном местное население. Таким образом, различные варианты взаимодействия между предприятиями туристской индустрии - это весьма распространенное явление в рамках цикла туризма-рекреационной деятельности.

Тесные связи туристской индустрии с предприятиями агропромышленного комплекса, строительством, транспортом, связью, предприятиями питания и торговли и т. д. послужили основанием для отнесения определенного числа отраслей и видов деятельности к туристской индустрии. Так, Всемирная туристская организация (UNWTO) выделяет 12 так называемых «типичных» отраслей туризма; Министерство торговли США - 24 отрасли. Возможно применение самой разной степени детализации отраслей, которая зависит от национальных особенностей экономики.

Основным элементом туристской индустрии являются *коллективные средства размещения* (КСР), пре-

доставляющие услуги для временного проживания туристов. Согласно международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК), принятой Статистической комиссией ООН в 2009 г. (4-й вариант), гостинично-курортная инфраструктура отражается в разделе I «Размещение и общественное питание». Международная практика в услуги КСР включает услуги по предоставлению мест для временного проживания туристов и прочих, совершающих поездки лиц, причем на посуточной или недельной основе. Сюда включается предоставление меблированных однокомнатных (многокомнатных) номеров или полностью независимых жилых единиц с кухней, с предоставлением или без предоставления ежедневных или с иными интервалами услуг по уборке помещения. К услугам размещения очень часто добавляются дополнительные услуги, такие, как питание и напитки, автостоянки, услуги прачечных, плавательных бассейнов и спортивных залов, мест для отдыха или проведения конференций и т. д.

Международная статистика в рамках МСОК учитывает следующие 13 типов объектов для предоставления услуг кратковременного проживания туристов:

- гостиницы;
- курортные гостиницы;
- гостиницы квартирного типа;
- мотели;
- городские многоэтажные мотели;
- дома для приезжих;
- пансионаты;
- гостиницы типа «ночлег и завтрак»;
- квартиры краткосрочного проживания и бунгалов;
- жилые помещения, используемые по договору кратковременного владения недвижимостью (таймшер);
- дома отдыха;
- коттеджи и домики с услугой по уборке помещений;
- молодежные общежития или хижины в горах.

Согласно стандартной классификации средств размещения туристов, разработанной экспертами UNWTO, вся совокупность средств размещения включает две группы: *коллективные и индивидуальные*

объекты. Первая группа подразделяется на средства размещения гостиничного типа, специализированные и прочие объекты, каждый из которых имеет свою специфику. Ко второй группе относят частные жилища (квартиры, виллы, коттеджи и т. п.), снимаемые или арендуемые туристами. При этом в рамках вспомогательного счета туризма, разработанного UNWTO совместно со Статистической комиссией ООН и Евростатом, установлен перечень услуг по размещению туристов. Выделяются следующие восемь групп (в скобках указан код, установленный Международной классификацией основных продуктов - CPC):

- услуги временного проживания, оказываемые гостиницами и мотелями - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые гостиницами, мотелями, постоялыми дворами и аналогичными местами временного проживания (63110.0);

- услуги оздоровительных центров и домов отдыха - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые лагерями для отдыха взрослых и семей, летними дачами (бунгало) и аналогичными домами для отдыха (63191.0);

- услуги по сдаче в аренду меблированных мест проживания - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые меблированными комнатами, гостиницами квартирнотипа, пансионатами, частными квартирами и домами, фермерскими домами и аналогичными местами проживания. Большинство таких мест проживания предоставляют только жилье, хотя некоторые могут включать услуги по обеспечению питанием (63192.0);

- услуги молодежных общежитий - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые молодежными общежитиями и аналогичными местами проживания, а также услуги, предоставляемые горными приютами. Эти услуги отличаются от полного обслуживания гостиниц меньшим объемом предоставляемых услуг (63193.0);

- услуги детских спортивных и туристских лагерей - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые туристскими лагерями для детей и молодежи. Включены также все другие услуги, оказываемые такого рода лагерями в связи с предоставлением возможностей временного проживания (63194.0);

- услуги кемпингов и стоянок для «передвижных дач» - это услуги по предоставлению временного жилья и смежные услуги, оказываемые кемпингами, стоянками для «передвижных дач» и автомобилей для загородных поездок (63195.0);

- услуги спальных вагонов и аналогичные услуги в других транспортных средствах, студенческие общежития - это услуги спальных вагонов и аналогичные услуги в других транспортных средствах, например на

паромах, а также услуги студенческих общежитий и студенческих коллективных спален (63199.1);

- вспомогательные услуги, связанные с размещением на условиях «таймшер» (72211.1).

В России применяется несколько упрощенная классификация средств размещения. Росстатом статистическое наблюдение ведется за КСР, которые включают два элемента:

- *гостиницы* (в том числе туристские и квартирнотипа) и аналогичные средства размещения (мотели, пансионаты без лечения, общежития для приезжих и др.);

- *специализированные средства размещения*, включающие санаторно-курортные организации (санатории, профилактории, пансионаты с лечением, оздоровительные лагеря и др.) и организации отдыха (дома, пансионаты, базы, кемпинги и другие организации отдыха), а также туристские базы и туристские теплоходы.

Основу инфраструктуры средств размещения составляют гостиницы, под которыми понимается любой объект (обособленное здание или комплекс зданий), предоставляющий временные услуги по проживанию. В экономическом отношении гостиничный бизнес рассматривается как часть народнохозяйственного комплекса страны, включающая определенные виды производства, распределения и потребления гостиничного продукта. С точки зрения мировой экономики, гостиничный бизнес представляет собой сферу деятельности, развитие которой в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами, чем внутренними причинами. Гостиничный сектор выступает сегодня важнейшим катализатором экономического роста многих стран, экспортирующих или импортирующих туристские услуги. Развитие гостиничной сферы позволяет создавать новые рабочие места, получать высокий уровень эффективности и быструю окупаемость инвестиций, сохранять объекты культурного наследия, стимулировать туристскую мобильность.

В Россию международные гостиничные операторы пришли в начале 1990-х годов. Пионерами рынка стали американская управляющая компания Rezidor Hotel Group и французская Accor Group. В 2008 г. в нашей стране работали 13 международных операторов, которые управляли 20 сетевыми брендами (см. таблицу 1), а также около 10 отечественных игроков, среди которых наиболее заметными являются Heliopark Hotel Group, группа Inturist и Azimut Hotels Company. В 2005 г. оборот российского гостиничного рынка составил 2 млрд. долларов, а по итогам 2007 г. - 5 млрд. долларов. Многие эксперты прогнозировали рост рынка к 2010 г. до 10 млрд. долларов, однако мировой кризис остановил положительную динамику, особенно в регионах. С начала кризиса загрузка отелей в зависимости от региона упала на 15-30%, сред-

Таблица 1

Характеристика международных гостиничных операторов, работающих в РФ

Оператор, год прихода в РФ	Номера в управлении, штук	Число гостиниц	Бренды, представленные в РФ	Местоположение гостиниц
Rezidor Hotel Group, 1992	3508	10	Radisson SAS, Park Inn	Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Сочи
InterContinental Hotels Group, 1998	2096	7	Crowne Plaza, Holiday Inn	Москва, Самара, Челябинск
Marriott International, 1997	1962	8	The Ritz-Carlton, Marriott Hotels & Resorts, Renaissance Hotels & Resorts, Courtyard by Marriott	Москва, Санкт-Петербург, Самара
Accor, 1992	1202	4	Novotel, Ibis	Москва, Санкт-Петербург
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, 1993	559	3	Le Meridien, Sheraton	Москва
Kempinski Hotels, 1992	427	2	Kempinski	Москва, Санкт-Петербург
Sokos Hotels, 2008	348	1	Sokos	Санкт-Петербург
Orient Express Hotels LLP, 2005	301	1	Grand Hotel Europe	Санкт-Петербург
Corinthia Hotels, 2002	282	1	Corinthia	Санкт-Петербург
Hilton International, 2008	275	1	Hilton	Москва
Raffles International Hotel & Resorts, 2005	235	1	Swissotel	Москва
Hyatt International Hotel & Resorts, 2003	219	1	Park Hyatt	Москва
ORCO Property Group, 2007	84	1	MaMaison	Москва

Источник: ИД «Коммерсант».

ние цены продажи номеров снизились на 10-15%, а в некоторых регионах - на 40%. В 2010 г. загрузка отелей и цены достигли уровня 2008 г., но многие заявленные до кризиса проекты по созданию собственных гостиничных сетей (в частности, таких инвесторов, как «Ренова-Стройгруп», ВАО «Интурист» и ИФД «Капиталь») пока остаются нереализованными.

Таким образом, гостиницы - это «сердцевина» инфраструктуры средств размещения. Они аккумулируют в себе основной объем посетителей, приезжающих с познавательными, развлекательными, деловыми и другими целями. Однако не менее важным элементом туристской индустрии являются специализированные КСР, предназначенные для посетителей, отдыхающих с рекреационными (оздоровительными) целями. Российская статистика именно по целям и характеру работы разделяет гостиничные и специализированные КСР. Основными специализированными учреждениями, формирующими курортно-оздоровительную инфраструктуру, являются три группы КСР:

- *санатории и пансионаты с лечением* - это лечебно-профилактические организации, оснащенные койками и обеспечивающие больным за определенный промежуток времени реабилитационное лечение, главным образом на основе использования целебных свойств природных лечебных факторов (климата, минеральных вод, лечебных грязей и др.). Все они являются специализированными (одно- или многопрофильными) и располагаются, как правило, в пределах курортов или лечебно-оздоровительных местностей;

- *санатории-профилактории* - это лечебно-профилактические организации, оснащенные койками, действующие при организациях, обеспечивающие лечебно-оздоровительные мероприятия работникам без отрыва от производства, в свободное от работы время;

- *дома, пансионаты, базы и другие организации отдыха, туристские базы* - это организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание (иногда только размещение), а также туристско-экскурсионное обслуживание. Расположены такие организации, как правило, в пределах курортов, в лечебно-оздоровительных местностях, пригородных зонах.

Несмотря на то, что услугами специализированных средств размещения посетители пользуются в основном в целях рекреации, отдыха и лечения, а услугами гостиниц - в деловых и профессиональных целях, особенностью современного рынка является тенденция к полифункциональности услуг. С одной стороны, в условиях повышенного спроса населения на отдых и развлечения санаторно-курортные организации вынуждены переориентироваться с санаторно-оздоровительного на развлекательный профиль. Это приводит к упрощению структуры санаторно-курортного продукта и превращению санаториев, домов отдыха, пансионатов в предприятия гостиничного типа с элементами курортного лечения. С другой стороны, КСР гостиничного типа, кроме услуг по размещению и проживанию, стали предлагать минимальный набор оздоровитель-

ных и лечебных процедур (массаж, SPA-процедуры, стоматология и др.). В результате нивелируются различия между этими участниками рынка туристских услуг, что ведет к нарушению исторически сложившейся структуры распределения рекреационно-туристского потока по средствам размещения и обострению конкуренции между субъектами рынка.

Однако подобные трансформационные процессы обусловлены не только изменением характера спроса на туристские и санаторно-оздоровительные услуги, но и тенденцией сокращения объемов государственной поддержки российских курортов. Здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт с целью выхода на новые сегменты потребительского рынка и привлечения дополнительных клиентов.

Длительное время динамика КСР в нашей стране была отрицательной. Особую тяжесть рыночных реформ испытал санаторно-курортный комплекс. Одних только санаториев-профилакториев стало в два раза меньше: в 1990 г. их было 2256 единиц, а к концу 2000 г. осталось 1196. Если в 1990 г. в российских здравницах и базах отдыха было принято 32,7 млн. человек, то в 2000 г. эта численность составила 8,9 млн. человек. Возникли серьезные проблемы в системе социального туризма, во многом определяющего развитие специализированных КСР. В советский период боль-

шинство видов социального туризма финансировалось профсоюзами с целью удовлетворения потребностей населения в полноценном отдыхе и лечении. Профсоюзы фактически содержали санаторно-курортную отрасль, формировали и реализовывали государственную политику социального туризма. Рыночные реформы разрушили эту систему: санатории, профилактории, дома отдыха стали нерентабельны, многие из них были закрыты или перепрофилированы.

Параллельно с уходом профсоюзов из санаторно-курортной сферы шли процессы истощения еще одного источника финансирования курортного комплекса - средств фондов потребления промышленных предприятий. Тяжелое экономическое положение большинства производственных структур, угроза банкротства или реальное банкротство предприятий, их приватизация и акционирование - все это привело к сокращению финансовой поддержки всей социальной сферы, включая и сферу отдыха и лечения.

Негативная тенденция сокращения КСР была прервана только в 2003-2004 гг. За пять лет (2004-2008 гг.) общее количество КСР увеличилось на 2742 единицы (прежде всего за счет роста числа гостиниц при относительно стабильном числе специализированных КСР). Более подробная картина по динамике КСР представлена в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели деятельности КСР в РФ
(на конец года)

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<i>КСР гостиничного типа</i>									
Численность, штук	4182	4120	3872	3915	4041	4812	5375	5917	6775
Номерной фонд, тыс. номеров	183	179	176	177	179	201	208	-	248
Единовременная вместимость, тыс. мест	346,1	338,4	343,3	350,0	344,4	404,4	429,2	447,1	500,0
Предоставлено ночевков, тыс.	46559	47342	45911	45426	46236	51922	55148	-	64454
Коэффициент загрузки	0,37	0,38	0,37	0,36	0,40	0,35	0,35	0,35	0,35
<i>Специализированные КСР</i>									
Численность, штук	4876	4795	4709	4602	4579	4457	4490	4519	4484
в том числе:									
санатории и пансионаты с лечением	1192	1231	1279	1294	1319	1297	1321	1309	1361
санатории-профилактории	1196	1161	1040	938	889	851	807	788	765
дома отдыха*	394	387	352	347	364	239	237	218	186
базы отдыха	1880	1819	1853	1838	1813	1820	1863	1956	1904
туристские базы**	193	173	157	158	169	181	194	185	202
прочие	21	24	28	27	25	69	68	63	66
Вместимость, тыс. мест	754,5	760,2	754,0	788,0	796,5	765,6	761,8	747,6	753,3
в том числе:									
санатории и пансионаты с лечением	288	301	326	340	341	340	354	350	359
санатории-профилактории	107	107	99	96	93	94	90	86	90
дома отдыха	90	91	64	80	92	57	54	52	44
базы отдыха	223	227	234	243	232	238	226	228	230
туристские базы	41	32	29	27	38	25	26	23	21
прочие	5	2	2	2	-	12	12	8	9

* До 2004 г. включались пансионаты отдыха.

** 2002-2004 гг. - включая туристские теплоходы.

Источник: данные Росстата.

Следует отметить неудовлетворительный уровень коэффициента загрузки, который рассчитывается как отношение фактически предоставленных ночевки к их максимально возможному количеству. Для российских КСР вне зависимости от их размеров и организационно-правовой формы данный коэффициент варьируется в пределах 0,35-0,40, что свидетельствует о недостаточной эффективности их работы. Отдельные гостиницы имеют более высокий уровень загрузки (как правило, они расположены в центральной части России, прежде всего в Москве и Санкт-Петербурге), однако основная масса гостиниц не укладывается в нормативное значение. В мировой практике его минимальный пороговый уровень установлен в размере 0,65. Примером эффективной работы могут служить гостиницы крупнейших международных отельных цепей, у которых коэффициент загрузки не опускается ниже 0,60. Так, в 2006 г. уровень загрузки у Hilton Hotels Corporation составил 72,5%, у Marriott International - 73,4, у Rezidor Hotel Group - 70,0%.

Подавляющее число лиц, обслуживаемых КСР, составляют граждане России. Особенно это характерно для санаторно-курортных организаций, в которых доля размещенных иностранных граждан в 2005 г. составляла всего 1%, а в 2008 г. еще меньше - 0,9%. Низкая востребованность в целом отечественных КСР со стороны иностранных туристов объясняется их дороговизной и неразвитостью инфраструктуры, а также отчасти тем, что наибольшее число туристов традиционно представлено гражданами приграничных с Россией стран (Финляндия, Норвегия, Литва, Эстония, Латвия, Китай, Монголия, КНДР, приграничные государства - участники СНГ). Многие иностранцы прибывают на территорию России на собственном транспорте и находятся здесь менее суток, и поэтому не нуждаются в услугах гостиниц и пансионатов.

Важным инфраструктурным элементом туристской индустрии являются детские оздоровительные учреждения. В 2009 г. их общее число составляло 51 тыс., из которых большинство (79,6%) представляют собой организации для школьников с дневным пребыванием во время каникул. Организации санаторного типа составляют всего лишь 0,8% от общего числа детских оздоровительных учреждений.

Специфика российской ситуации заключается в том, что при относительно стабильном общем количестве детских учреждений разного типа (загородных, санаторных, трудовых, спортивных и др.) прослеживается устойчивая тенденция снижения числа отдохнувших в них детей. Так, в 2000 г. количество отдохнувших детей составляло 6171 тыс. человек, в 2005 г. - 5665 тыс., а в 2009 г. - 4864 тыс. человек. Таким образом, общее сокращение за 10 лет составило 1307 тыс. человек, причем наибольшие темпы снижения наблю-

дались в загородных оздоровительных учреждениях. Это объясняется не только демографическим спадом, но и отсутствием полноценного финансирования детского отдыха со стороны органов власти, а также государственных и частных предприятий, на балансе которых находятся детские оздоровительные учреждения. Есть примеры, когда вполне благополучные, успешно функционирующие детские оздоровительные учреждения под предлогом смены собственника искусственно банкротятся, в результате чего они репродуцируются, а земельные участки отдаются под дачи и коттеджи.

Материальная база детских оздоровительных лагерей за последние годы практически не обновлялась, большинство строений и сооружений пришли в негодность. Строительство новых детских оздоровительных лагерей практически не ведется. Эти процессы усугубляются ростом цен на продукты питания, энергоносители и услуги, а также увеличением арендной платы за землю, что приводит к удорожанию стоимости путевок и сокращению количества оздоровленных.

В целом статистический анализ КСР позволяет сделать выводы как о позитивных, так и негативных тенденциях в этом секторе. Если гостиничный бизнес активно работает на российском рынке в виде девелоперов, франчайзеров или управляющих компаний, то специализированные КСР испытывают многие трудности, связанные с недостатком инвестиций и отсутствием четкой региональной политики. Сегодня очевидна диспропорция в региональной туристской инфраструктуре, когда в связи с подготовкой к Олимпиаде-2014 основные средства вкладываются в Краснодарский край, а многие другие регионы, имеющие привлекательные туристско-рекреационные ресурсы, остаются без финансирования.

Литература

1. Амирханов М.М., Барзыкин Ю.А., Чуваткин П.П. Особые экономические зоны и развитие туризма. - Сочи: СГУ-ТМКД, 2006.
2. Ветинев А.М. Курортное дело: Учеб. пособие / А.М. Ветинев, Л.Б. Журавлева. - М.: КНОРУС, 2007.
3. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа. - ООН: Нью-Йорк, 2002.
4. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности. Четвертый пересмотренный вариант. - ООН: Нью-Йорк, 2009.
5. Туризм и туристские ресурсы в России. 2004: Стат. сб. / Росстат. - М., 2004.
6. Тыкулов Д., Крюков Д. Немобильный оператор: http://www.kommersant.ru/doc.aspx?fromsearch=c195e19d-f8b2-4225-927b-624e62_33c11e&docid=913850
7. Российский статистический ежегодник. 2009: Стат. сб. / Росстат. - М., 2009.
8. Россия в цифрах. 2010: Крат. стат. сб. / Росстат. - М., 2010.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР «РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ИХ РЕШЕНИЯ»

(по материалам Статкомитета СНГ)

29 июня - 2 июля 2010 г. в г. Кишиневе (Республика Молдова) состоялся региональный семинар по статистике туризма для стран СНГ и Грузии. Он был организован Статистическим отделом Организации Объединенных Наций в сотрудничестве со Всемирной туристской организацией Объединенных наций, Межгосударственным статистическим комитетом СНГ и Национальным Бюро Статистики Республики Молдовы, при поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций в Молдове. В работе семинара приняли участие более 50 представителей различных стран мира и ведущих международных организаций: Статистического отдела Организации Объединенных Наций, Всемирной туристской организации, Евростата, Международной организации труда, Межгосударственного статистического комитета СНГ. От стран СНГ в семинаре приняли участие руководители отделов национальных статистических служб, банков и других ведомств Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

В повестку дня семинара были включены вопросы, отражающие состояние статистики туризма в регионах и ее роли в национальных статистических системах, связи со статистикой международной торговли услугами, совершенствования источников данных и межведомственного сотрудничества.

Представители Евростата проинформировали участников семинара о состоянии статистики туризма в странах ЕС: о действующей законодательной базе и ее модернизации; о последних публикациях и базе данных Евростата; о 10-м международном форуме по статистике туризма, который планируется провести 22-23 ноября 2010 г. в г. Лиссабоне.

Статотделом ООН было подготовлено резюме ответов стран СНГ на вопросник Отдела статистики ООН, отправленный до семинара.

Статкомитетом СНГ был представлен доклад о статистике туризма в странах Содружества. В нем была дана информация о состоянии статистики туризма в странах СНГ; о роли Статкомитета в организации статистики туризма в странах СНГ; о подготовке единого инструментария для сбора информации по статистике туризма; о необходимости развития статистики туризма в странах СНГ; о показателях, собираемых странами СНГ, и методах их сбора и обработки; о проблемах сбора статистической информации по иностранному туризму и планах дальнейшей работы Статкомитета СНГ и национальных статистических служб по данному вопросу.

Статотделом ООН был подготовлен доклад об использовании туристических показателей в системе национальных счетов и в статистике международной торговли услугами. Было отмечено, что упомянутые системы взаимосвязаны, но не обеспечивают необходимой информации, а несовпадение данных приводит к неточной информации. Работа по обновлению Руководства по международной торговле услугами 2002 г. ведется параллельно с усовершенствованием Руководства по платежному балансу (5-е издание). Также была представлена пересмотренная Расширенная классификация услуг по платежному балансу (РКУПБ 2010), полностью согласованная с 6-й версией Платежного баланса, но с более детальной разбивкой для некоторых категорий.

В докладе Всемирной туристской организации (ЮНВТО) шла речь о статистике туризма и ее связи со статистикой международной торговли услугами, платежным балансом и национальными счетами. На примере Австрии была дана схема комплексной системы статистики туризма и путешествий.

В докладе, подготовленном Статотделом ООН, был освещен процесс пересмотра бывших рекомендаций по статистике туризма. Рекомендации были приняты Статистической комиссией ООН в 1993 г. и явились первым международным сводом рекомендаций, разработанным для определения базовых основ системы статистики туризма в отношении понятий, определений, классификаций и показателей. В результате обновления международных статистических стандартов, относящихся к статистике туризма, было принято решение пересмотреть рекомендации по статистике туризма 1993 г. Процесс пересмотра осуществлялся Межучрежденческой координационной группой по статистике туризма, сформированной в 2004 г. по запросу Статистической комиссии ООН. Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ) были приняты на 39-й сессии Статистической комиссии ООН 26-29 февраля 2008 г. Также было отмечено, что в настоящее время готовится к публикации «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа».

Представителем Всемирной туристской организации в соответствии с Рекомендациями по статистике туризма 2008 г. были даны подробные определения понятиям «поездки» и «туризм» (внутренний и международный) и их разграничение; критерии определения окружающей среды; основные источники данных.

В докладе Федерального агентства по туризму РФ были изложены основные показатели развития туриз-

ма в Российской Федерации. В частности, функциональная структура средств размещения, сведения о количестве и структуре реестра туроператоров, динамика въезда и выезда, схема межведомственного взаимодействия в сфере статистики туризма. Также были отмечены основные проблемы статистического наблюдения РФ в сфере туризма: отсутствие вспомогательного счета в туризме; отсутствие единого метода подсчета и т. д.

Национальной статистической службой Армении был представлен доклад *о развитии статистики туризма* в этой стране. Была приведена информация об участниках формирования данных, источниках статистики туризма, о методологических основах и формах публикации. Было отмечено, что с 1993 г. в рамках статистики платежного баланса рассчитывается показатель «поездки», с 2000 г. - показатели туризма, с 2002 г. - показатели по внутреннему туризму (число туристов, цель поездок). В дальнейшем планируется подготовка работы для построения спутникового счета туризма; проведение обследований в зонах отдыха туристов, приграничных пунктах, домашних хозяйствах; получение данных о прибывших/убывших по гражданству, виду транспорта, полу и возрасту.

По теме *аспекты спроса* были обсуждены доклады об измерении потоков посетителей/поездок/расходов и их характеристика в каждом виде туризма (ЮНВТО) и об измерении потребления туризма (Статотдел ООН). Была дана характеристика следующим понятиям: посетители, формы туризма, путешествующая сторона и путешествующая группа, туристические путешествия, типы размещения, въездной/выездной туризм. Большое внимание было уделено измерению туристических расходов: определение, виды (въездные/выездные), время осуществления расходов, разница между расходами и потреблением, специфические вопросы и различные концепции определения.

По теме *статистика размещения* участники семинара были проинформированы о сборе и обработке данных статистики размещения в соответствии с МРСТ 2008 г.; в частности, о переменных, наиболее часто используемых для описания мест размещения; о преимуществах и недостатках статистики размещения. На примере Австрии была продемонстрирована схема статистики размещения, в которой важную роль играют муниципалитеты, что значительно упрощает данную систему.

Представителями статистических служб Молдовы, Грузии и Кыргызстана был сделан обзор о сборе и обработке данных статистики размещения туристов в этих странах. В частности, доклад о статистическом обследовании коллективных структур по размещению туристов Республики Молдова, в котором шла речь об организации статистического обследования, юриди-

ческих и методологических основах, источниках данных, инструментариях, существующих проблемах в этой сфере (таких, как проблема учета на границе количества въехавших, выехавших граждан по целям поездок и по видам транспорта; освоение методологии спутниковых счетов).

Статотделом ООН и Всемирной туристской организацией были подготовлены доклады *о классификации продукции и производственной деятельности по туризму*, в которых подробно рассмотрены (по основным понятиям, этапам развития и составу) две классификации: 1) Классификация основных продуктов (КОП); 2) Международная классификация всех видов экономической деятельности (МСОК); также была дана характеристика потребительских продуктов и видов деятельности в сфере туризма в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма 2008 г. По этому вопросу выступили представители статистических служб Казахстана и Украины. В Казахстане классификаторы и индикаторы сопоставимы с международными стандартами. На основе международных и национальных классификаторов были разработаны и утверждены отраслевые классификаторы по статистике услуг, туризма, транспорта, связи, торговли, промышленности и т. д. В частности, в 2010 г. планируется проведение нового пилотного выборочного обследования посетителей, целью которого является формирование показателей для вспомогательного счета туризма.

Представители статистической службы Украины проинформировали об *институционально-методологических основах статистики туризма*: о нормативной базе, методике расчета объемов туристической деятельности, источниках информации, системе информационного обеспечения, системе показателей, структуре туристических товаров и услуг. Было также отмечено, что с 2012 г. в Украине запланирован переход на новую версию классификатора видов экономической деятельности.

Статотделом ООН был подготовлен доклад с предложением *об измерении туризма*: о добавленной стоимости и валовом накоплении основного капитала.

Всемирной туристской организацией был сделан доклад *об условиях предоставления товаров и услуг посетителям*, в котором в соответствии с МРСТ 2008 г. шла речь о перечне характерных для туризма видов деятельности: размещении посетителей; пассажирских перевозках; деятельности в сфере общественного питания; деятельности бюро путешествий и других служб бронирования; деятельности в сфере культуры; деятельности в сфере спорта и досуга; розничной торговле характерными для туризма товарами, определяемыми по странам.

Представители статистической службы Таджикистана проинформировали участников семинара *о состо-*

янии статистики туризма в этой стране: о факторах развития туризма; географических особенностях; нормативно-правовой базе туризма; о программе развития туризма, утвержденной в 2003 г., и о концепции развития туризма на 2009-2015 гг.; о формах статистической отчетности и основных показателях; о публикации данных; об основных проблемах в области статистики туризма. В частности, отсутствует опыт выборочного обследования в области туризма; не ведется оценка частных предпринимателей в сфере туризма; необходима гармонизация статистических показателей в соответствии с международными стандартами.

Представитель Международной организации труда (МОТ) в докладе по седьмой главе МРСТ 2008 г. «Занятость в отраслях туризма» отметил, что в результате взаимного соглашения о взаимодействии МОТ и ЮНВТО был подписан Совместный проект по занятости в статистике туризма. Первым шагом проекта стал специальный выпуск МОТ/ЮНВТО - «Источники и методы, статистика труда - Занятость в индустрии туризма». Второй шаг - подготовка новой главы для МРСТ 2008 г. «Занятость в отраслях туризма»: МОТ и ЮНВТО направили силы на стимулирование и техническую поддержку поставщиков национальных данных по статистике туризма для укрепления их технических возможностей в плане сбора данных о занятости в сфере туризма. Третий шаг - подготовка «Технического руководства по наилучшей практике измерения занятости в отраслях туризма».

В докладе «МОТ и кооперативный туризм: проблемы и статистические измерения» было отмечено, что в сентябре 2010 г. при поддержке Международного бюро по социальному туризму в г. Риме состоится Всемирный конгресс по социальному туризму.

Всемирная туристская организация проинформировала участников семинара о занятости в отраслях туризма в соответствии с МРСТ 2008 г.: о точках зрения, единицах измерения, о различиях между туристической занятостью и занятостью в отраслях туризма, об источниках измерения занятости в отраслях туризма.

Министерством экономики Республики Армения был подготовлен доклад о данных по занятости в индустрии туризма: о двух уровнях данных - макроэкономическом (на основе вторичных источников) и уровне фирм (на основе обследований частного сектора).

По теме «Источники данных по туризму» сделаны доклады Статотделом ООН и Всемирной туристской организацией (ЮНВТО). В первом докладе речь шла об обработке данных: о сборе данных экономической статистики, об административных источниках данных, о статистических обследованиях. Второй док-

лад был посвящен административным источникам данных: фундаментальным основам официальной статистики; мерам; слабым сторонам; примерам. В частности, было отмечено, что в Австрии в настоящее время существует регистр держателей водительского удостоверения.

Представители статистической службы Беларуси проинформировали участников семинара о туризме и туристических ресурсах в этой стране: об источниках данных, о международных туристических потоках, о туристической индустрии, о туристических ресурсах.

В докладе Всемирной туристской организации об измерении туризма на субнациональном уровне в соответствии с МРСТ 2008 г. рассмотрены вопросы использования региональной статистики и статистических ограничений. В частности, особые сложности связаны с определением инструментария для выборочных обследований сферы туризма, проводимых на субнациональном уровне, из-за отсутствия контроля на соответствующих административных границах. Кроме того, региональные оценки туризма могут быть несопоставимы друг с другом. Этой же организацией был подготовлен доклад о качестве данных: о значении качества; о главных компонентах (значимость понятий, точность оценок, своевременность и пунктуальность, сопоставимость, связанность, логичность, полнота); о семи основных принципах качества. Также была представлена схема качества данных в более широком смысле на примере статистики Австрии.

Представитель Статотдела ООН подготовил доклад о качестве данных и метаданных: о существующей взаимосвязи между этими понятиями; о двух уровнях метаданных (структурных и справочных); о проекте метаданных ЮНВТО; об источниках данных и методологических пояснениях. Проект метаданных ЮНВТО базируется на качественной оценке структуры данных МВФ. ЮНВТО предлагает три стадии проекта: инвентаризация источников данных; инвентаризация имеющихся данных, относящихся к статистике туризма; проверка качества данных, относящихся к возможности использования вспомогательного счета туризма (ВСТ).

Евростатом было сделано обобщение о метаданных и качестве отчетности в области статистики туризма, о стандартах качества докладов Евростата: статистический процесс и его продукты; обоснованность; точность; своевременность и пунктуальность; доступность и ясность; согласованность и сопоставимость; компромисс между компонентами качества выпускаемой продукции; оценка пользовательских восприятий и предпочтений; стоимость, производительность и нагрузка на респондентов; конфиденциальность, прозрачность и безопасность.

По теме опыта сбора данных в странах СНГ были организованы *дискуссионные группы* и презентация результатов обсуждений по следующим вопросам: источники данных и их надежность; проблемы сбора данных; опыт сотрудничества национальных статистических учреждений, национальных организаций по туризму и министерства экономики; оценка качества данных; проблемы и их решения.

Евростатом были освещены *последние инициативы Европейского союза в отношении вспомогательного счета туризма*, проведенные в 2008-2009 гг. В проект вошли четыре выпуска:

1. Отчет о внедрении ВСТ в 27 странах ЕС;
2. Сравнение методологий и эмпирических результатов;
3. Практическое руководство для сборника ВСТ: Собрание передового опыта;
4. Возможности получения новейших ключевых показателей по ВСТ.

Также были выработаны стратегические заключения: продолжить в дальнейшем указанные инициативы в странах ЕС, повысить качество данных, их использование и распространение на национальном и европейском уровнях. Повторный проект планируется повторить в 2011 г.

Статотделом ООН был предложен доклад *о внедрении ВСТ*. В соответствии с МРСТ 2008 г., были перечислены основные этапы внедрения; описание системы национальных счетов и связанных с ней систем; цели и ожидаемые результаты; фазы разработки; компоненты осуществления; пилотная оценка ВСТ. Также Статотделом ООН был подготовлен доклад на тему «Статистика туризма как пример изучения интегрированной экономической статистики: от основной/базовой статистики к ВСТ». В нем шла речь о структурировании наблюдения за туризмом; роли спутниковых счетов в целом и в сфере туризма; о последствиях составления ВСТ для системы статистики туризма; о последствиях туристского потребления и расходов; о сводных показателях, связанных с ВСТ; об основных шагах по внедрению ВСТ.

Представители статистической службы Украины и Молдовы проинформировали участников семинара *о статье «Поездки» в платежных балансах* данных стран. Присоединение Украины к Специальному стандарту распространения данных, рекомендации миссий

МВФ и других международных экспертов способствовали внедрению в практику методики оценки статьи «Поездки», разработанной в соответствии с Руководством по платежному балансу, с использованием разнообразных источников информации и детальной структурой расходов путешествующих по видам поездок. Источниками информации стали ведомственные статистические наблюдения (Администрация государственной приграничной службы Украины и Государственная служба туризма и курортов Министерства культуры и туризма Украины); государственные статистические наблюдения; законодательные акты; данные СМИ и сети Интернет; экспертные оценки и предположения. Был озвучен ряд проблем: периодичность проведения обследований туристов недостаточна для получения более достоверных оценок и отслеживания сезонных изменений в показателях и т. д. В докладе представителя Национального банка Республики Молдова были подробно представлены источники информации по статье «Поездки».

В заключение Статистическим отделом ООН был предложен к рассмотрению, обсуждению и доработке детальный *проект рекомендаций семинара* по следующим вопросам: юридические и организационные основы; методологические основы; разработка национальных баз данных; источники информации и методы их сбора; распространение и использование данных о туризме.

По итогам семинара представители Статистического отдела ООН, Всемирной туристской организации, Статкомитета СНГ и Национального Бюро статистики Республики Молдова отметили, что семинар был интересным и полезным как для его участников, так и организаторов. На семинаре обсуждалось достижение согласованности основных статистических показателей различных международных систем статистического учета путем выработки единообразных методов их исчисления и общеприемлемых классификаций; состоялся обмен научным и практическим опытом обработки статистики разных стран, были рассмотрены вопросы совершенствования национальных программ статистики туризма. Было подчеркнуто, что такие семинары являются инструментом улучшения международного и межведомственного сотрудничества, и в этой связи было предложено проводить их на регулярной основе.

Продолжается подписка на 1-е полугодие 2011 года!

Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать»:

71807 - для индивидуальных подписчиков;

70127 - для предприятий и организаций.

Подписной индекс по Объединенному каталогу «Почта России» (том 1) - 41254.