




Задачи GATS

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS) является глобальным стандартом для систематического мониторинга потребления табака (курительного и бездымного) взрослым населением и слежения за ключевыми индикаторами борьбы с потреблением табака.

GATS является национально-репрезентативным опросом, используемым во всех странах, включая Российскую Федерацию, согласованный стандартный протокол. GATS повышает потенциал страны для планирования, внедрения и оценки программ по борьбе с потреблением табака. Он поможет Российской Федерации успешно выполнить обязательства, связанные с Рамочной конвенцией Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе с потреблением табака (РКБТ), по сбору сопоставимых данных внутри страны и между странами. ВОЗ разработала MPOWER, специальное техническое пособие, включающее шесть мер, основанных на доказательствах:

- 
- M** – мониторинг и профилактика потребления табака
 - P** – защита населения от табачного дыма
 - O** – помощь в отказе от потребления табака
 - W** – предупреждение о вреде табака
 - E** – запрет на рекламу изделий из табака, продвижение и спонсорство
 - R** – повышение налогов на табак

Методология GATS

GATS использует глобальную стандартизованную методику. Она включает характеристики респондентов, информацию о потреблении табака (курительного и бездымного), об отказе от табака, пассивном курении, экономике, средствах массовой информации, и знаниях, отношении и восприятии многих аспектов, связанных с потреблением табака. В Российской Федерации GATS был начат Информационно-издательским центром «Статистика России» и Научно-исследовательским институтом пульмонологии ФМБА России под руководством Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации в 2009 году, как опрос домохозяйств, в которых опрашивались взрослые в возрасте 15 лет и старше. Для получения национальных репрезентативных данных был разработан многоступенчатый, географически обоснованный план формирования выборки. Для участия в опросе из каждого выбранного домохозяйства случайным образом выбирался один взрослый. Информация собиралась с помощью карманного персонального компьютера. Ответ домохозяйств составил 98,6%, уровень персонального ответа был 99,1% и уровень общего ответа составил 97,7%. Всего было собрано 11 406 полностью завершенных интервью.

Факты GATS

Потребление табака

- В России 39,1% (43,9 млн человек) взрослого населения, из них 60,2% мужчин и 21,7% женщин, постоянно потребляют курительный табак.
- В России 0,6% (654 тыс. человек) взрослого населения, из них 1,0% мужчин и 0,2% женщин, постоянно потребляют бездымный табак.

Отказ от табака

- 6 из 10 постоянных потребителей табака планируют или думают об отказе от табака.

Пассивное курение

- 34,9% взрослого населения (21,9 млн человек) являются пассивными курильщиками на рабочих местах.

Средства массовой информации

- 31,7% постоянных курильщиков задумались об отказе от табакокурения благодаря предупредительным надписям на пачках сигарет о вреде курения, наносимым здоровью.
- 4 из 10 взрослых заметили на телевидении и по радио информацию, направленную против курения сигарет.
- 4 из 10 взрослых заметили информацию, направленную на продвижение сигарет, в магазинах, где сигареты продаются.

Знание, отношение и взгляды

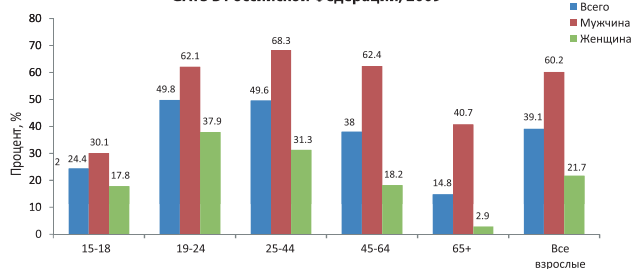
- 90,8% взрослых знают о том, что курение вызывает развитие серьезных болезней.



Потребление табака

КУРИЛЬЩИКИ ТАБАКА	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Постоянные курильщики табака	39.1	60.2	21.7
Постоянные курильщики сигарет ¹	38.8	59.8	21.4
Постоянные курильщики промышленно произведенных сигарет	38.5	59.3	21.4
Постоянные курильщики кальяна	3.8	4.4	3.2
Ежедневные курильщики табака	33.8	55.0	16.3
Ежедневные курильщики сигарет ¹	33.7	54.7	16.3
Ежедневные курильщики промышленно произведенных сигарет	33.4	54.3	16.2
Ежедневные курильщики кальяна	0.5	0.8	0.3
Бросили курить среди ежедневных курильщиков табака ² (среди всех взрослых)	8.1	13.3	3.8
Бросили курить среди ежедневных курильщиков табака ² (среди ежедневных курильщиков)	18.3	18.8	17.1
ПОТРЕБИТЕЛИ БЕЗДЫМНОГО ТАБАКА			
Постоянные потребители бездымного табака	0.6	1.0	0.2
Ежедневные потребители бездымного табака	0.1	0.3	0.0
ПОТРЕБИТЕЛИ ТАБАКА (КУРИТЕЛЬНОГО И/ИЛИ БЕЗДЫМНОГО)			
Постоянные потребители табака	39.4	60.7	21.7

Распространенность табакокурения в зависимости от пола и возраста, GATS в Российской Федерации, 2009



Отказ от табака

	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Курильщики, которые делали попытки бросить курить в течение последних 12 месяцев ³	32.1	29.4	38.1
Постоянные курильщики, которые планируют или думают о том, чтобы бросить курить	60.3	55.8	70.7
Курильщики, которые получили рекомендации бросить курить от медицинского работника в последние 12 месяцев ^{3,4}	31.8	34.2	27.5

Пассивное курение

	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Взрослые, которые подвергаются пассивному курению на рабочих местах ^{5,1}	34.9	45.7	25.7
Взрослые, которые подвергаются пассивному курению дома ⁶	34.7	36.7	33.0
Взрослые, которые подвергаются пассивному курению в общественных местах ^{7,1}	51.4	54.9	48.4

Экономика

	РУБЛЕЙ
Средняя цена пачки промышленно произведенных сигарет (в рублях)	24.8
	ВСЕГО (%)
Цена 100 пачек промышленно произведенных сигарет как процент от внутреннего валового продукта (ВВП на душу населения) ⁷	0.9

Средства массовой информации

РЕКЛАМА ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	ПОСТОЯННЫЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
Взрослые, которые заметили информацию, направленную на продвижение сигарет, в магазинах, где сигареты продаются ¹	43.6	51.1	38.8
Взрослые, которые заметили любую рекламу или действия, направленные на продвижение сигарет (вне магазинов) или спонсорство спортивных мероприятий ¹	58.8	65.6	54.5
Взрослые, которые поддерживают запрет всей рекламы табачной продукции	82.5	73.1	88.6
Антиреклама табака			
Постоянные курильщики, которые задумались об отказе от курения благодаря предупредительным надписям ¹	31.7	31.6	31.9
	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	ПОСТОЯННЫЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
Взрослые, которые заметили информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении и по радио ¹	42.3	41.6	42.8

Знание, отношение и взгляды

	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)	ПОСТОЯННЫЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)
Взрослые, которые знают, что табакокурение вызывает развитие серьезных заболеваний	90.8	83.8	95.3
Взрослые, которые знают, что пассивное курение вызывает серьезные заболевания у некурящих	81.9	70.7	89.1
Взрослые, которые полагают, что некоторые виды сигарет менее вредны, чем другие ⁸	21.9	35.7	14.1
Взрослые, которые знают, что сигареты вызывают развитие зависимости	93.9	92.9	94.5

¹ Включая промышленно произведенные сигареты, самокрутки и папиросы. ² Постоянно не курят. ³ Включая постоянных курильщиков и тех, кто бросил курить в течение последних 12 месяцев. ⁴ Среди тех, кто посетил медицинских работников в течение последних 12 месяцев. ⁵ Среди тех, кто работает вне дома, кто обычно работает внутри помещений или как внутри, так и снаружи помещений. ⁶ Взрослые, которые отметили, что курение внутри их дома происходит ежедневно, еженедельно или ежемесячно. ⁷ Подверженность пассивному курению в правительственных зданиях, медицинских учреждениях, ресторанах, барах и ночных клубах, кафе и кафетериях, общественном транспорте, школах, колледжах и университетах, а также в частных производственных помещениях. ⁸ Источник информации внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения за 2009 год: сайт Федеральной службы государственной статистики (Rosstat) - www.gks.ru. ⁷ Среди тех, кто полагает, что табакокурение вызывает развитие серьезных заболеваний. ¹ В течение последних 30 дней.

Примечание: Постоянные курильщики включают в себя ежедневных и периодических курильщиков. Взрослые включают в себя лиц 15 лет и старше. Взвешенные данные представляют общенациональный репрезентативный опрос всех мужчин и женщин 15 лет и старше, за исключением коллективных домашних хозяйств и других институциональных заведений. Проценты отражают распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам.

Примечание: Техническое содействие обеспечивается Центром по контролю и профилактике заболеваний (CDC), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), школой общественного здоровья университета Джона Хопкинса (the Johns Hopkins School of Public Health) и RTI International. Поддержка программы обеспечивается Фондом CDC (the CDC Foundation).